



GHIDUL

MĂSURILOR ECONOMICE

pentru candidații

LA ALEGERILE LOCALE



CUPRINS

1. SCOPUL ghidului	02
2. PROFILUL candidatului	03
3. MĂSURI economice	04
1. Sprijinirea și promovarea antreprenoriatului	05
Măsura 1 Înființarea Biroului de tip „One Stop Shop”	
Măsura 2 Înființarea de incubatoare de afaceri	
Măsura 3 Stimularea înființării și dezvoltării parcurilor industriale	
Măsura 4 Promovarea și dezvoltarea activităților specifice zonei	
Măsura 5 Sprijinirea dezvoltării educației antreprenoriale	
Măsura 6 Înființarea „Rețelei oamenilor de afaceri de la nivel local”	
Măsura 7 Participarea în cadrul competiției „Capitala națională a antreprenoriatului”	
Măsura 8 Creșterea calității și competitivității resurselor umane	
Măsura 9 Sprijinirea dezvoltării de clustere	
Măsura 10 Susținerea antreprenoriatului social	
2. Accesul IMM-urilor la finanțare adecvată	07
Măsura 11 Crearea unui ghid privind accesarea programelor de finanțare	
Măsura 12 Program de finanțare a tinerilor și antreprenoriatului	
Măsura 13 Crearea unui fond de investiții/capital de risc din bugetul local	
Măsura 14 Mediatorul de credite	
3. Inovare	08
Măsura 15 Stimularea înființării și dezvoltării parcurilor științifice/tehnologice	
Măsura 16 Localitate inteligentă	
Măsura 17 Poziționarea localității ca și hub de inovare	
Măsura 18 Colaborare cu diaspora	
4. Accesul la piețe și internaționalizarea IMM-urilor	09
Măsura 19 Înființarea Biroului Local pentru atragerea de Investiții	
Măsura 20 Înființarea de centre logistice pentru susținerea accesului la piețe	
Măsura 21 Facilitarea accesului IMM-urilor la contractele de achiziții publice	
5. Reactivitatea administrației publice	10
Măsura 22 Înființarea Consiliului Consultativ pentru mediul de afaceri	
Măsura 23 Maparea investițiilor publice	
Măsura 24 Atragerea de fonduri nerambursabile destinate mediului public	
Măsura 25 Reforma administrației publice	
Măsura 26 Internship în cadrul administrației locale	
Măsura 27 Implementarea Programului România Hub	
Măsura 28 Transparență în administrația publică locală	
Măsura 29 Prevenția și informarea mediului de afaceri	
Măsura 30 Crearea unei platforme de Big și Open Data	



SCOPUL ghidului

Unul dintre cele mai importante roluri în susținerea dezvoltării economiei românești îl ocupă managementul localității, acesta fiind motorul dezvoltării economice locale.

Pentru a veni în sprijinul candidaților la alegerile locale, **Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR)** în parteneriat cu **Romanian Business Leaders** au realizat **Ghidul măsurilor economice pentru candidații la alegerile locale**, al cărui scop este livrarea unui cadru de măsuri economice pe care trebuie să le aibă în vedere candidații la alegerile locale pentru a asigura dezvoltarea economică reală a comunității.

1. ■

2. PROFILUL candidatului

Scopul fiecărui candidat la alegeri trebuie să fie **DEZVOLTAREA ECONOMICĂ LOCALĂ**.



Dezvoltarea Economică Locală este procesul prin care actorii din sectorul public, mediul de afaceri și sectorul non-guvernamental colaborează pentru a crea condiții mai bune de creștere economică și pentru a genera noi locuri de muncă. Prin acest proces ei stabilesc și mențin o cultură antreprenorială dinamică și creează resurse materiale pentru comunitate și mediul de afaceri, cu scopul de a îmbunătăți calitatea vieții colectivității locale¹.

Dezvoltarea economică locală presupune creșterea competitivității economice a unei arii restrânse în scopul îmbunătățirii viitorului economic al acesteia. Fiecare comunitate prezintă condiții unice care favorizează sau frânează dezvoltarea economică. Aceste atribute locale stau la baza formulării strategiei de dezvoltare economică care este elaborată pentru a îmbunătăți competitivitatea locală.

Pentru a fi capabil să genereze dezvoltare economică locală, un candidat la alegerile locale trebuie:

1. să fie un om care a dovedit profesional că este capabil să conducă, să construiască, să coaguleze în jurul lui oameni și idei, într-un cuvânt un **manager**.
2. să exprime o **viziune foarte clară de dezvoltare**, o viziune care să includă toate categoriile sociale și nevoile diverse ale acestora. Un primar nu este primar numai peste cetățenii asistați social sau cei care își duc traiul la limita sărăciei, un primar reprezintă și tinerii care studiază în puternicul centru universitar, oamenii de afaceri care asigură bunăstarea întregii comunități prin taxele plătite etc. Într-un cuvânt, viziunea primarului trebuie să aibă în vedere toate categoriile sociale și să propună un proiect de dezvoltare pe multiple paliere, nelipsind palierele sociale, economice, culturale.
3. să își asume **o strategie**, să propună **obiective măsurabile și foarte clare** (de exemplu: atragerea de 10 noi investiții anuale etc.), să arate resursele din care își propune acest lucru, să vină cu o echipă și cu responsabilități clare pentru atingerea acestor obiective.
4. să vină cu **propuneri inovatoare** privind susținerea mediului de afaceri local, de tipul: crearea din bugetul local a unui program de finanțare a start-up-urilor locale, finanțarea de hub-uri de inovare sau susținerea internaționalizării oamenilor de afaceri autohtoni.

1. Irina Popescu, Dezvoltarea economic locală - http://ramp.ase.ro/_data/files/articole/1_11.pdf



3.

MĂSURI economice

1. Sprijinirea și promovarea antreprenoriatului

Măsura 1 | Înființarea Biroului de tip „One Stop Shop”

Informarea cu privire la procedurile necesare a fi parcurse pentru obținerea aprobărilor în vederea demarării unei afaceri, obligațiile fiscale precum și costurile aferente.

Măsura 2 | Înființarea de incubatoare de afaceri

Sprijinirea înființării de incubatoare de afaceri² în parteneriat public-privat cu acordarea următoarelor facilități:

- scutirea de la plata impozitului pe teren, corespunzător terenului aferent infrastructurii incubatorului de afaceri;
- scutirea de la plata impozitului pe clădiri, corespunzător clădirilor care fac parte din infrastructura incubatorului de afaceri;
- scutiri de la plata anumitor taxe datorate bugetelor locale;
- alte tipuri de facilități (spații, terenuri, programe educaționale, suport logistic etc.).

Măsura 3 | Stimularea înființării și dezvoltării parcurilor industriale³

- Realizarea funcționalității parcurilor existente prin asigurarea unui grad de ocupare adecvat și creșterea complexității și calității serviciilor oferite.
- Înființarea de noi parcuri industriale publice sau în parteneriat public-privat.
- Acordarea de facilități fiscale⁴:
 - scutiri de la plata impozitelor pe teren, clădiri;
 - scutiri de la plata anumitor taxe datorate bugetelor locale ale unităților administrativ-teritoriale (pentru eliberarea de certificate de urbanism, autorizații de construire etc.);
 - alte tipuri de facilități (spații, terenuri, programe educaționale, suport logistic etc.).
- Investiții privind realizarea infrastructurii de funcționare a parcului: rețele de apă, canalizare, drumuri publice, rețele de alimentare cu gaze, energie electrică, telecomunicații.

Măsura 4 | Promovarea și dezvoltarea activităților specifice zonei (exemplu: turism, tradiții, meșteșuguri, agricultură etc.)

- Participarea la activitățile de promovare și încurajare a turismului, tradițiilor, meșteșugurilor, agriculturii ecologice etc. alături de companiile din domeniu, asociațiile de profil și patronate.
- Stimularea formelor asociative pentru creșterea capacității de atragere de investiții și de turiști prin crearea de grupuri de producători, parcuri turistice, clustere și patronate:
 - restaurarea/recondiționarea/modernizarea introducerea în circuitul turistic a monumentelor istorice;
 - sprijinirea meșteșugurilor tradiționale și a evenimentelor culturale, păstrarea obiceiurilor locale;
 - sprijinirea înființării de unități de prelucrare a produselor agricole.

Măsura 5 | Sprijinirea dezvoltării educației antreprenoriale

- Sprijinirea introducerii unui program de educație antreprenorială în școli.
- Organizarea de evenimente periodice pentru promovarea antreprenoriatului în general și a exem-

2. Legea privind incubatoarele de afaceri

3. Regimul juridic de constituire, organizare și funcționare a parcurilor industriale, inclusiv a celor existente este reglementat prin LEGEA nr. 186 din 25 iunie 2013

4. Cod fiscal ART. 456, alin 1, litera i), ART. 464, alin 1, litera n), ART. 498, alin 1, litera a)



plelor de succes de la nivel local.

- Crearea unor programe de know-how sharing (antreprenori străini - antreprenori locali).
- Inițierea unor mecanisme de implicare a mediului de afaceri în procesul educațional prin organizarea de seminarii, workshop-uri, evenimente etc. susținute de către sau cu participarea unor reprezentanți ai mediului de afaceri.
- Dezvoltarea conceptului de „antreprenoriat vocațional” care să dezvolte abilități practice, prin școli antreprenoriale și școli informale.

Măsura 6 | Înfiiințarea „Rețelei oamenilor de afaceri de la nivel local”

- Selectarea unor întreprinzători de succes din regiune care să devină Ambasadorii Antreprenoriatului local.
- Susținerea noilor afaceri prin transferul experienței și bunelor practici ale întreprinzătorilor de succes din localitate.

Măsura 7 | Participarea în cadrul competiției „Capitala națională a antreprenoriatului”

Inițierea de proiecte și programe inovative pentru susținerea antreprenoriatului în contextul competiției „Capitala națională a antreprenoriatului”, organizată de CNIPMMR, demers care își propune premiarea orașelor/localităților cu o viziune antreprenorială de excepție, indiferent de dimensiunea și prosperitatea acestora.

Măsura 8 | Creșterea calității și competitivității resurselor umane

- Sprijinirea înființării de școli profesionale în scopul asigurării necesarului de resursă umană calificată în domeniile deficitare, precum și pentru facilitarea accesului tinerilor pe piața muncii.
- Susținerea unor programe de recalificare profesională.
- Sprijinirea organizării de târguri de locuri de muncă la nivel local.
- Stimularea colaborării dintre universități și mediul de afaceri în vederea actualizării permanente a conținutului procesului educațional în funcție de cerințele mediului de afaceri.
- Stimularea agenților economici - să organizeze stagii de practică și să încheie parteneriate cu instituțiile de învățământ în vederea organizării de stagii de practică.
- Stimularea agenților economici și acordarea chiar de către autorități a unor burse de performanță pentru elevii/studentii înmatriculați la instituțiile locale de învățământ.

Măsura 9 | Sprijinirea dezvoltării de clustere

- Finanțarea de studii și analize care să identifice potențialul de clusterizare în sectoarele economiei locale.
- Autoritatea publică locală poate contribui în cadrul clusterului ca un mediator, diseminator al rezultatelor și nevoilor la nivel central, regional și local și susținător direct al clusterului. Efectele implicării autorității publice locale în cadrul clusterului se regăsesc în dezvoltarea economică centrală, regională și locală.

Măsura 10 | Susținerea antreprenoriatului social⁵

- Dezvoltarea mecanismelor de sprijinire a întreprinderilor sociale de inserție.
- Promovarea și susținerea dezvoltării resurselor umane din domeniul economiei sociale.
- Participarea la activități de economie socială prin colaborare în diferite forme.
- Înființarea de centre de informare și consiliere în domeniul economiei sociale.

5. Legea nr. 219/2015 privind economia socială

2. Accesul IMM-urilor la finanțare adecvată

Măsura 11 | Crearea unui ghid privind accesarea programelor de finanțare

Promovarea finanțării de la nivel național și european, a instrumentelor de facilitare a accesului la finanțare bancară (FRC, FNGCIMM) și a altor facilități acordate IMM-urilor.

Măsura 12 | Program de finanțare a tinerilor și antreprenoriatului

- Finanțarea din bugetul local a firmelor de la nivel local, prin acordarea de granturi cu scopul dezvoltării acestora.
- Finanțarea din bugetul local a activităților pentru dezvoltarea tinerilor și start-up-urilor.

Măsura 13 | Crearea unui fond de investiții/capital de risc din bugetul local

Finanțarea în condiții de piață⁶ a dezvoltării afacerilor locale evită birocrăția și surprinde complexitatea și diversitatea mediului economic local prin accentul pus asupra dezvoltării lanțurilor valorice din domeniile prioritare.

Măsura 14 | Mediatorul de credite

- Instituirea și promovarea mediatorului de credite pentru IMM-uri, la nivelul fiecărei localități sau fiecărui județ, care să asigure:
 - creșterea creditării IMM-urilor;
 - oferirea de soluții întreprinderilor (în special pentru IMM-uri) privind obținerea de finanțări de la bănci;
 - sesizarea Guvernului în cazul apariției unor probleme majore.

6. Finance Birmingham, Regatul Unit al Marii Britanii (<https://www.financebirmingham.com/>)



3. Inovare

Măsura 15 | Stimularea înființării și dezvoltării parcurilor științifice/tehnologice⁷

- Promovarea culturii inovației și a competitivității firmelor.
- Realizarea funcționalității parcurilor existente prin asigurarea unui grad de ocupare adecvat și creșterea complexității și calității serviciilor oferite.
 - Înființarea de noi parcuri științifice și tehnologice.
 - Stimularea implementării unor proiecte comune de cercetare fundamentală și aplicativă între universități și mediul de afaceri.
 - Acordarea de facilități fiscale⁸:
 - scutiri de la plata impozitelor pe teren, clădiri;
 - scutiri de la plata anumitor taxe datorate bugetelor locale ale unităților administrativ-teritoriale (pentru eliberarea de certificate de urbanism, autorizații de construire etc.);
 - alte tipuri de facilități (spații, terenuri, programe educaționale, suport logistic etc.).
 - Investiții privind realizarea infrastructurii de funcționare a parcului: rețele de apă, canalizare, drumuri publice, rețele de alimentare cu gaze, energie electrică, telecomunicații.
 - Viabilizarea transportului în comun către parcurile tehnologice.

Măsura 16 | Localitate inteligentă

- Adoptarea unei viziuni de dezvoltare locală de tip „smart city” prin integrarea tehnologiei informației și a comunicațiilor (TIC) pe multiple paliere: sistemele de informare ale departamentelor locale, școli digitale, biblioteci, sisteme de transport, spitale, iluminat stradal, rețele de alimentare cu apă, de gestionare a deșeurilor, de aplicare a legii, precum și alte servicii comunitare pentru a îmbunătăți eficiența serviciilor, calitatea vieții și pentru a satisface nevoile rezidenților.
 - Asigurarea unor servicii de e-guvernare funcționale.
 - Digitalizarea serviciilor, inclusiv introducerea unui sistem de depunerea documentelor electronice.

Măsura 17 | Poziționarea localității ca și hub de inovare

- Program de dezvoltare a acțiunilor suport pentru afaceri din domeniul CDI pentru a întări astfel capacitatea de inovare a localității.
 - Înființarea unui Centru Regional de Excelență pentru Industrii Creative, care va oferi companiilor servicii integrate pentru afaceri, servicii de asistență gratuită (de tip help desk) în următoarele domenii: consultanță și servicii IT, consultanță juridică, în marketing și vânzări.
 - Lansarea conceptului de tip „Innovation City”, care presupune dezvoltarea de spații de birouri, laboratoare de cercetare și săli de curs, spații publice, unități de învățământ preuniversitar dar și unități hoteliere, restaurante și cafenele, plus serviciile necesare pentru funcționarea unei astfel de platforme de afaceri și dezvoltare în domeniul IT.

Măsura 18 | Colaborare cu diaspora

- Stabilirea unui parteneriat activ pentru schimb de experiență și practici inovative cu diaspora, pentru dezvoltarea locală într-un ritm accelerat.
 - Realizarea unei baze de date cu persoanele din diaspora și menținerea legăturii cu acestea.
 - Organizarea de evenimente - de tipul “Zilele localității dedicate diasporei”.
 - Acordarea de facilități celor care revin și investesc în localitate.

7. Regimul juridic privind constituirea și funcționarea parcurilor științifice și tehnologice este reglementat prin ORDONANȚA nr. 14 din 24 ianuarie 2002, cu modificările și completările ulterioare.

8. Cod fiscal ART. 456, alin 1, litera i), ART. 464, alin 1, litera n), ART. 498, alin 1, litera a)

4. Accesul la piețe și internaționalizarea IMM-urilor

Măsura 19 | Înființarea Biroului Local pentru atragerea de Investiții

Scopul biroului este de atragere și promovare a investițiilor în zonă prin următoarele acțiuni:

- identificarea oportunităților de investire de la nivel local și realizarea unor proiecte de investiții „la cheie” (de tip ready to invest);
- informare cu privire la facilitățile acordate investitorilor – un exemplu fiind schemele de ajutor de stat instituite cu scopul de a susține investiții noi la nivel național;
- sprijin pentru investitori în vederea obținerii avizelor necesare, racordarea la utilități și contractarea serviciilor suport necesare demarării activității;
- stabilirea de parteneriate cu instituții finanțatoare de la nivel european și internațional, camere de comerț bilaterale, ambasadele străine din România;
- atragere de investiții străine cu sprijinul ambasadelor României din străinătate;
- acordarea de consultanță/consiliere pentru companiile locale care doresc să se extindă la nivel național și internațional;
- punerea la dispoziția investitorilor a unui pachet de informații privind mediul de afaceri local mai consistent și mai ușor de accesat prin crearea unei baze de date comprehensive și actualizate anual.

Măsura 20 | Înființarea de centre logistice pentru susținerea accesului la piețe

- Sprijinirea colectării și distribuției producției agricole și alimentare prin înființarea de silozuri agricole/depozite în vederea valorificării superioare a acestora.
- Reducerea costurilor privind distribuția produselor industriale realizate de companiile de la nivel local.

Măsura 21 | Facilitarea accesului IMM-urilor la contractele de achiziții publice

- Construirea caietelor de sarcini în așa fel încât IMM-urile să nu fie eliminate a priori de la procesul de achiziție.
- Plata directă a subcontractanților.
- Ofertarea în loturi mai mici a contractelor de achiziție publică (divizarea contractelor de achiziție publică în mai multe contracte distincte de valoare mai mică, pentru necesarul lunar/trimestrial, cu respectarea procedurilor de achiziție aplicabile pentru valoarea totală).



5. Reactivitatea administrației publice

Măsura 22 | Înființarea Consiliului Consultativ pentru mediul de afaceri

Consiliul Consultativ de la nivel local/județean va avea în vedere dezvoltarea mediului de afaceri axat pe domeniile prioritare din strategia IMM Orizont 2020 și strategia națională de competitivitate.

Sectoarele economice cu potențial competitiv, conform Strategiei Guvernamentale pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România - Orizont 2020⁹ și Strategiei Naționale pentru Competitivitate 2015 – 2020 (SNC 2015 - 2020)¹⁰ și pe care fiecare localitate trebuie să le aibă în vedere în cadrul strategiei de dezvoltare locală:

1. Turism și ecoturism
2. Textile și pielărie
3. Lemn și mobilă
4. Industrii creative
5. Industria auto și componente
6. Tehnologia informației și comunicațiilor
7. Procesarea alimentelor și a băuturilor
8. Sănătate și produse farmaceutice
9. Energie și management de mediu
10. Bioeconomie (agricultură, silvicultură, pescuit și acvacultură), biofarmaceutică și biotehnologii.

Implementarea strategiei trebuie să se bazeze pe următoarele activități:

- a. evaluarea situației mediului de afaceri și a potențialului antreprenorial de la nivel local;
- b. elaborarea strategiei (inclusiv componenta de finanțare – bugete multianuale);
- c. stabilirea planului de măsuri/activități anual;
- d. evaluarea semestrială a îndeplinirii planului, formalizată într-un raport.

Măsura 23 | Maparea investițiilor publice

Realizarea unei hărți a investițiilor publice planificate pe o perioadă de 3-5 ani și promovarea acesteia către întreprinzători și investitori, în vederea corelării investițiilor din fonduri publice cu cele din fonduri private. Este necesar ca investitorii să cunoască măsurile avute în vedere de sectorul public de la nivel local (în materie de infrastructură de transport, apă, canalizare etc.) pentru a crește eficiența și eficacitatea propriilor măsuri de dezvoltare economică la nivel local.

Măsura 24 | Atragerea de fonduri nerambursabile destinate mediului public

Crearea unui Task Force (TF) privind atragerea fondurilor europene la nivel local, care să realizeze următoarele categorii de activități:

- planificarea multianuală a cofinanțării necesare;
- replicarea exemplelor de bună practică de la nivel național și european (proiecte, abordări manageriale, etc.);
- crearea unui sistem de atenționare timpurie a disfuncționalităților potențiale;
- dezvoltarea unor mecanisme de atragere a expertizei private în materie de management al fondurilor europene (consultanță, externalizarea managementului, parteneriate, etc.).

Tipuri de proiecte care pot fi derulate:

- proiecte pentru modernizarea infrastructurii localității;

9. Strategia Orizont 2020, aprobată prin HG Nr. 859 din 7 octombrie 2014

10. SNC 2015 -2020, aprobată prin HG nr. 752 din 16 septembrie 2015



- înființare centre pentru afaceri;
- realizarea unui Centru multifuncțional de congrese;
- amenajare/reabilitare situri industriale – schimbarea funcțiunii urbane sau reconversia tehnologică pentru reintrarea în circuitul economic;
- amenajarea/modernizarea piețelor;
- restaurare monumente istorice;
- înființare/modernizare centre de servicii sociale;
- schimb de experiență cu alte localități de la nivel european;
- realizarea de programe de ucenicie la locul de muncă (inclusiv prin acordarea de sprijin financiar angajatorilor);
- realizarea de programe de stagii pentru absolvenții de învățământ superior (inclusiv prin acordarea de sprijin financiar angajatorilor);
- măsuri de sprijin pentru găsirea unui loc de muncă (de exemplu informare și consiliere profesională, plasare pe piața muncii, formare profesională, subvenționarea angajatorilor pentru angajarea persoanelor aparținând acestor categorii, evaluarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal, etc.);
- susținerea antreprenoriatului în cadrul comunității, inclusiv a ocupării pe cont-propriu:
 - acordarea de sprijin pentru înființarea de afaceri sub forma unor servicii personalizate de sprijin (de exemplu: consiliere/consultanță/mentorat/formare profesională antreprenorială), sprijin pentru elaborarea planului de afaceri etc., analiza și selectarea planurilor de afaceri viabile, suport în înființarea companiei etc.;
 - acordarea de subvenții (micro-granturi) pentru înființarea de noi afaceri, inclusiv sprijin post-înființare afacere.

Autoritățile publice locale pot beneficia de finanțări nerambursabile europene, în cadrul următoarelor programe:

- Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020
- Programul Operațional Regional 2014 -2020
- Programul Operațional Capital Uman 2014-2020
- Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014 -2020
- Programul Operațional Infrastructură Mare 2014 -2020
- Finanțări acordate de Comisia Europeană sau alte state: programul LIFE, Connecting Europe Facility, Programul Horizon 2020, Europa pentru cetățeni, Erasmus+, Urban Innovative Actions, Programe de cooperare teritorială (România-Bulgaria, România-Moldova, România-Ucraina, România-Serbia, România-Ungaria, Bazinul Mării Negre, Ungaria-Slovacia-România-Ucraina, Dunărea, Interreg Europe, Urbact III, Interact III, Epson 2020, Europa Centrala), Fonduri Norvegiene etc).

Măsura 25 | Reforma administrației publice

Îmbunătățirea actului guvernamental în contextul continuării reformei administrației publice demarate în anul 2002, cu accent asupra următoarelor activități:

- finanțarea unui proiect privind evaluarea tuturor funcționarilor din subordine și re proiectarea conținutului fișelor de post în funcție de necesitățile reieșite din strategia generală și nevoia extinderii informatizării în administrația publică;
- evaluarea în parteneriat cu reprezentanții mediului de afaceri a posibilităților de eficientizare a utilizării patrimoniului administrației publice locale (PPP, concesiuni de servicii, valorificare a spațiilor și terenurilor, etc.);
- dimensionarea instituțională și funcțională a Agențiilor de Dezvoltare Regională în concordanță cu natura și importanța activităților circumscrise acestora, precum și participarea activă în proiecte internaționale oferite direct de Comisia Europeană;



- crearea unor echipe cu competențe în realizarea de studii de impact privind acțiunile de la nivel local dar și al celor de la nivel central (asupra mediului de afaceri și comunităților locale);
- ameliorarea nivelului de pregătire/competențelor angajaților autorităților publice;
- organizarea de cursuri de formare/perfecționare, training-uri de comunicare pentru angajații autorităților publice.

Măsura 26 | Internship în cadrul administrației locale

Implicarea tinerilor performanți în activitățile administrației publice locale, pentru dobândirea de către aceștia a experienței și cunoștințelor practice.

Măsura 27 | Implementarea Programului România Hub

Aderarea la Programul ROMÂNIA HUB – ROMÂNIA, ȚARA TINERILOR ÎNTREPRINZĂTORI, inițiat de Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, un program integrat, care oferă întreprinzătorilor și potențialilor antreprenori, informare, sprijin, asistență tehnică și consiliere, precum și un cadru instituțional pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale și creșterea competitivității pe piața locală și internațională a întreprinderilor mici și mijlocii.

Măsura 28 | Transparență în administrația publică locală

Dezvoltarea unei platforme de informare, dezbatere și co-participare, care să vizeze:

- lansarea în dezbatere publică a proiectelor comunității;
- validarea unor proiecte prin colectarea de semnături online;
- colectarea de propuneri și feedback privind activitatea instituțiilor publice;
- transmiterea online a ședințelor de consiliu local;
- transparentizarea în continuare a sistemului de achiziții publice;
- aplicarea unui proces transparent de luare a deciziilor, fundamentat pe analize coerente și prioritizare a investițiilor;
- program de eficientizare și transparentizare a proceselor de alocare și utilizare efectivă a resurselor financiare;
- creșterea gradului de implicare a cetățenilor și mediului de afaceri în luarea deciziilor;
- îmbunătățirea proceselor de planificare urbană.





Măsura 29 | Prevenția și informarea mediului de afaceri

Acțiuni de prevenire și informare a antreprenorilor cu privire la obligațiile fiscale, reguli, protecția consumatorilor etc.

Măsura 30 | Crearea unei platforme de Big și Open Data





Colectarea, prelucrarea, producerea, asigurarea calității și sistematizarea datelor privind comunitatea locală și administrația publică în vederea îmbunătățirii deciziilor funcționarilor publici prin dezvoltarea unor sisteme de atenționare timpurie, de predicție, de monitorizare și evaluare în timp real.



-  Piața Walter Mărăcineanu, nr. 1-3, Intrarea 1, etaj 1,
cod postal 010155, sector 1, București
-  021.312.68.93 | 021.312.66.08
-  office@cnipmmr.ro
-  www.cnipmmr.ro



ROMANIAN
BUSINESS
LEADERS

-  Calea Dorobanților nr. 42, et. 3, ap. 5, sector 1, București
-  0747.222.576
-  contact@rbls.ro
-  www.rbls.ro