

România

European Payment Report 2019

intrum

Despre Intrum

Cuprins

Despre Intrum	2
Concluziile raportului	3
Rezultate 2019	
Termene de plată	4
Plăți întârziate	7
Consecințele plăților întârziate	9
Plăți internaționale	11
Predicții pentru o societate fără numerar	12
Urmează recesiunea?	13
Legislația – UE	15
Legislația națională	16
Despre raport	17
Despre studiu	18
Alte rapoarte Intrum	19

Intrum deschide calea spre o economie puternică, pentru consumatori, pentru companii și pentru societate ca întreg

O piață a creditelor, în care consumatorii și companiile pot accesa și, respectiv furniza împrumuturi este absolut necesară pentru lumea afacerilor și pentru o economie în creștere. În calitate de lider de piață, Intrum deschide calea spre o economie puternică în care consumatorii sunt echilibrați financiar iar companiile sunt plătite la timp. Într-o economie puternică și sustenabilă, oamenii sunt optimiști cu privire la viitor, companiile își dezvoltă activitatea iar societatea prosperă.

Servicii principale

La Intrum ne asigurăm că firmele sunt plătite în timp util prin cele două tipuri de servicii principale pe care le oferim. Servicii de colectare în sistem de mandat și achiziția de portofolii. Pe lângă acestea, punem la dispoziția clienților o gamă largă de servicii din zona de credit management.

80,000 de clienți

Grupul Intrum numără peste 80,000 de clienți din toate sectoarele de activitate, cu focus însă pe instituțiile financiare. Astfel, clienții noștri, se pot concentra pe dezvoltarea afacerii, lăsând în grija noastră, serviciile de credit management și colectare de creanțe.

9,000 de angajați

În cadrul grupului Intrum lucrează peste 9,000 de angajați. Ajutăm companiile să prospere prin grija pe care o purtăm clienților acestora. Comunicăm zilnic cu peste 250,000 de consumatori, ne asigurăm că aceștia devin echilibrați financiar iar companiile sunt plătite.

Prezență în 25 de țări

Operațiunile grupului Intrum sunt împărțite în patru regiuni: Nordul Europei, Europa Centrală și de Est, Vestul și Sudul Europei, Peninsula Iberică și America Latină. În prezent, ne desfășurăm activitatea în 25 de țări.

Concluziile raportului

Față de anul trecut, companiile românești sunt mai preocupate de riscul reprezentat de către debitori

25% dintre companiile românești interviewate sunt de părere că riscul provenit din partea debitorilor va crește în următoarele 12 luni. Atunci când vine vorba despre probleme la plată, 78% dintre companiile românești își exprimă îngrijorarea față de clienții care plătesc după data scadentă. Același procent de companii găsesc plățile întârziate ca fiind o reală problemă în desfășurarea activității, pe când doar 50% dintre companiile europene împărtășesc aceeași opinie.

Majoritatea companiilor românești cred că în următorii 10 ani nu se va mai folosi numerarul ca metodă de plată

63% dintre companiile interviewate sunt de părere că peste 10 ani, în România, nu se va mai folosi numerarul ca metodă de plată. La nivel european, 48% dintre companiile interviewate sunt, de asemenea, de acord. În plus, 41% dintre companiile românești care sunt de acord cu această afirmație, cred că într-o societate fără numerar, consumatorii vor avea tendința să cheltuie mai puțin. Într-o notă pozitivă, ponderea companiilor care sunt de părere că, per total, atât costurile cât și riscurile pierderii clienților vor scădea, sunt de 45% respectiv 36%

Majoritatea companiilor românești sunt de părere că o nouă recesiune va avea loc în următorii 1–2 ani

Aproximativ jumătate din companiile interviewate, respectiv 49%, cred că o recesiune este iminentă în următorii doi ani. Acest procent este aproape dublu comparativ cu restul companiilor europene – doar 22% dintre acestea împărtășesc aceeași părere. Printre companiile românești care cred că recesiunea este foarte aproape, 59% dintre acestea au început deja să taie costurile, 56% sunt mai precaute atunci când vine vorba despre datorii iar 55% securizează plățile din partea clienților.

Dezvoltarea economică

	România	Media UE 2018
PIB pe cap de locuitor 2018	10,989.86	30,349.34
Creștere procentuală PIB 2018	3.6	2.1
Inflația, %	4.1	1.9
Rata șomajului, % 12–2018	4.0	6.6

International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2019
Conversion rates for non-euro (date: 24-04-2019): https://www.ecb.europa.eu/stats/policy_and_exchange_rates/euro_reference_exchange_rates/html/index.en.html
Real GDP growth: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/economy-finance/saee_autumn_2018_en.pdf
Inflation HICP: https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?sessionid=Y29T190t94MQSeadaZkNuW7VJ5i7-J1e2XcC_YYvr-791YIJCnll-27575412?tab=table&plugin=1&language=en&pcode=tec00118
Unemployment: http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=une_rt_m&lang=en

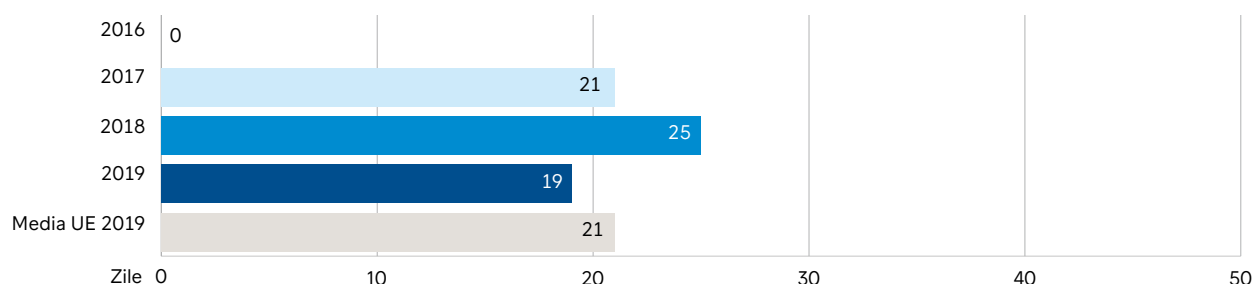
Termene de plată

Foarte multe companii din Europa resimt presiunea de a accepta termene de plată mai lungi decât cele cu care se simt confortabil. Pentru a contracara plățile întârziate, companiile trebuie să își asume responsabilitatea de a cere și de a oferi termene de plată corecte.

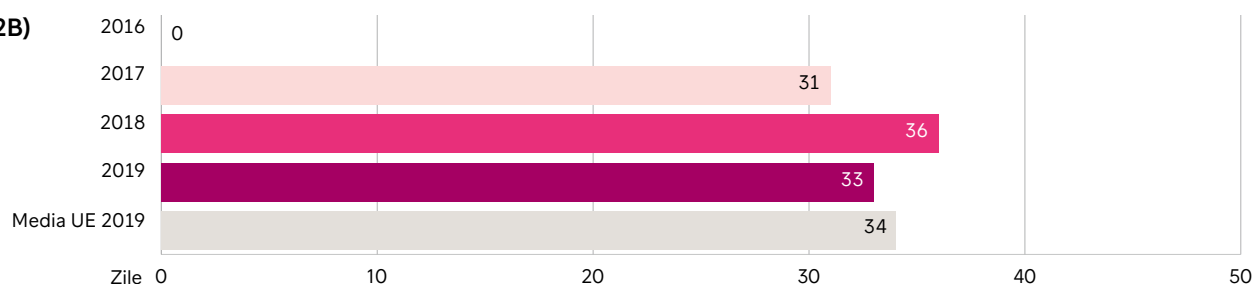
Termenul mediu de plată al unei facturi B2B, la nivel european, este de 34 zile. În România, termenul de plată în zona B2B este de 32.5 zile pe când în sectorul public este de 27.4 zile. Cele mai lungi termene de plată se întâlnesc în Spania (52 zile), Grecia (45 zile) sau UK (44 zile).

Ce termene de plată aplicați clienților dumneavoastră, în medie?

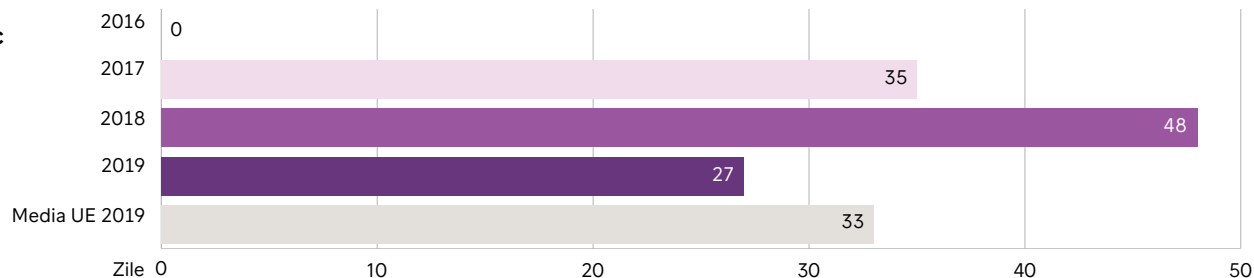
Clienți (B2C)



Companii (B2B)

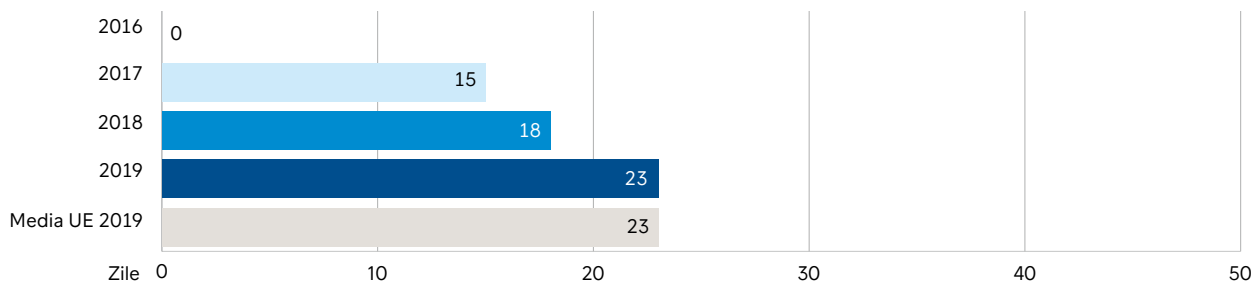


Sector public

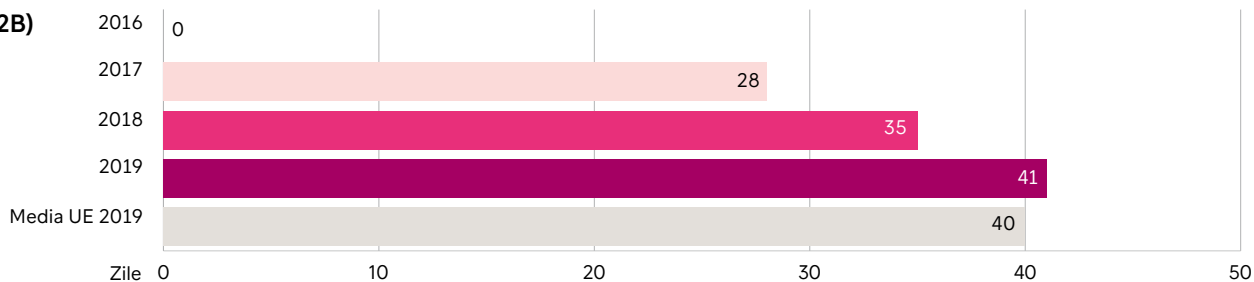


Care este timpul mediu efectiv în care clienții efectuează plata?

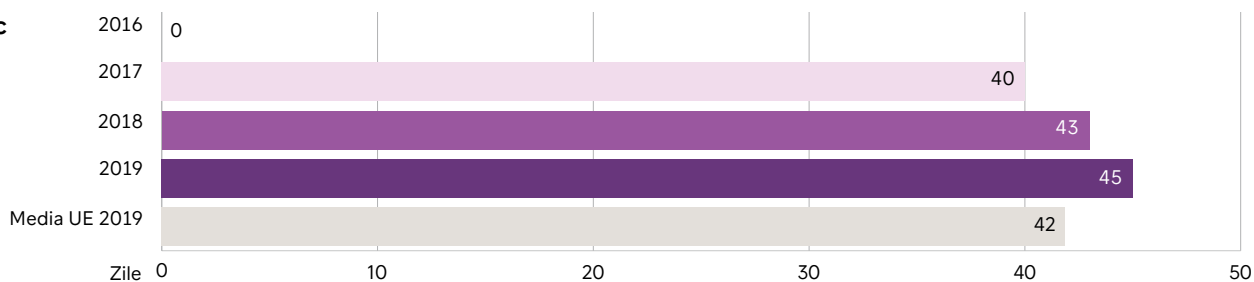
Clienți (B2C)



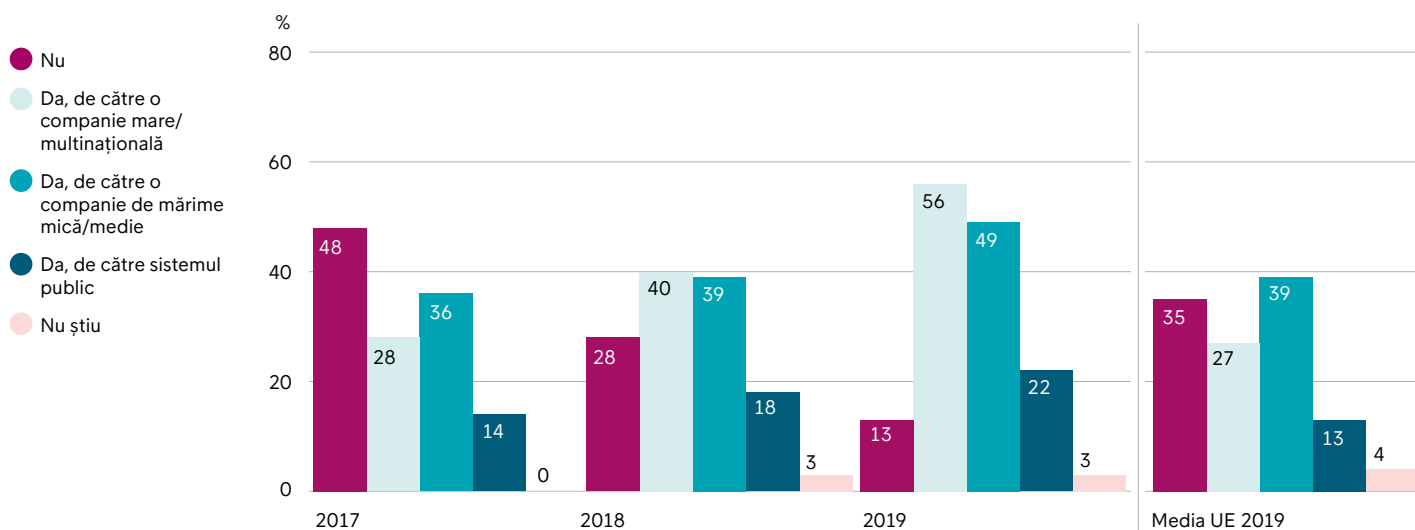
Companii (B2B)



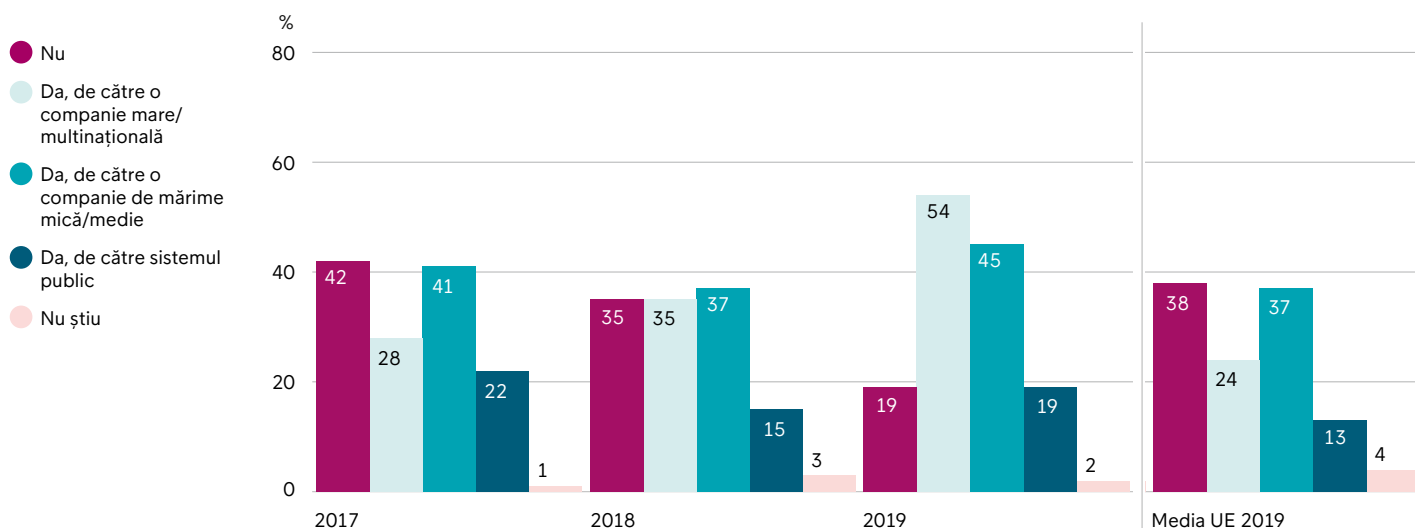
Sector public



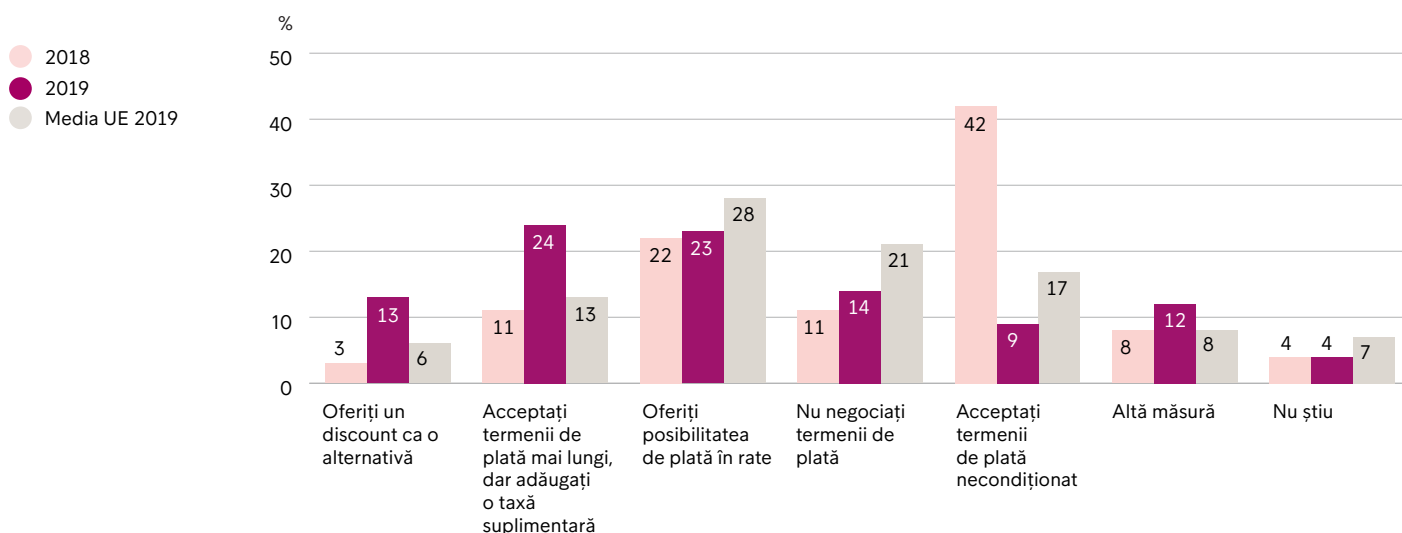
Vi s-a cerut să acceptați termene de plată mai mari decât cele uzuale?



Ați acceptat vreodată termene mai lungi de plată decât cele uzuale?



Vorbind la modul general, care este prima măsură pe care o luați atunci când un client cere un termen de plată mai lung?



Din totalul facturilor restante, care este procentul facturilor pe care le plățiți cu întârziere? (în afara termenilor agreeți)



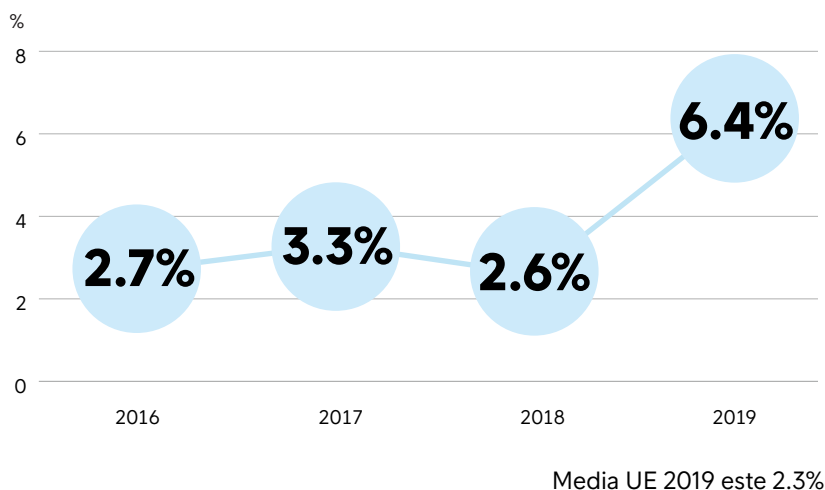
Media la nivel european este de 8%

Plăți întârziate

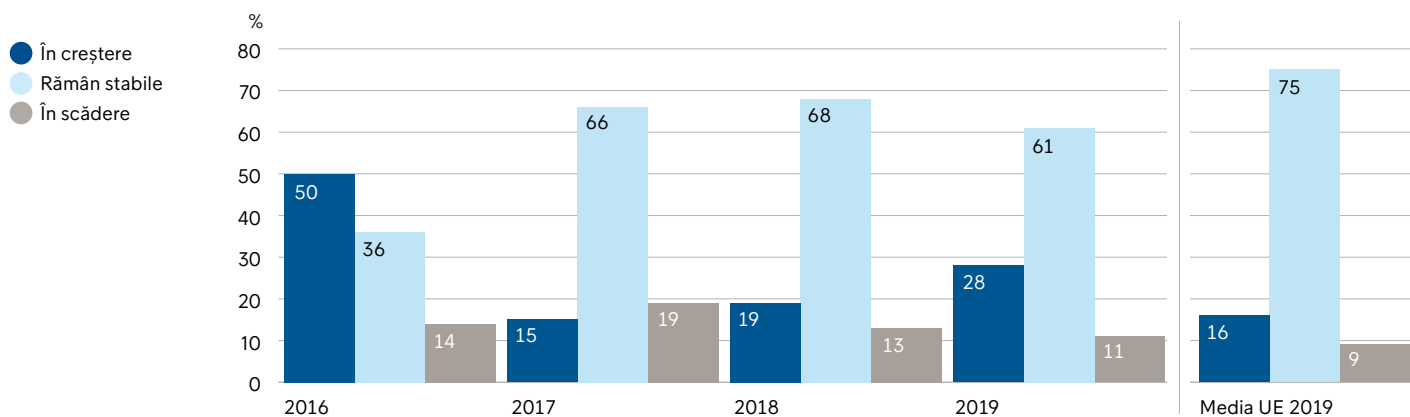
Plățile întârziate sunt un aspect important și stringent. A previziona fluxul de numerar este o activitate cheie, parte din departamentul financiar al fiecărei companii și reprezintă fundația unei creșteri sănătoase. De aceea, nu ar trebui să fie o surpriză faptul că plățile întârziate sunt considerate o reală problemă iar consecințele sunt severe.

78% din companiile din România văd plățile întârziate ca o reală problemă în dezvoltarea afacerii, angajarea de nou personal și venitul companiei. La nivel european, doar 50% dintre companiile intervievate își pun problema plăților întârziate.

Procent anual eliminat din evidențele contabile

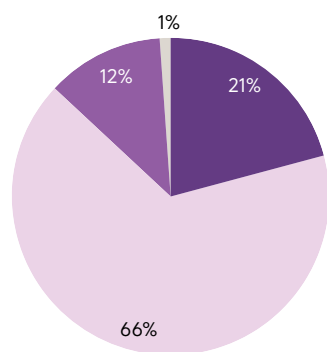


Cum vedeți evoluția riscurilor generate de debitorii companiei dumneavoastră în următoarele 12 luni?

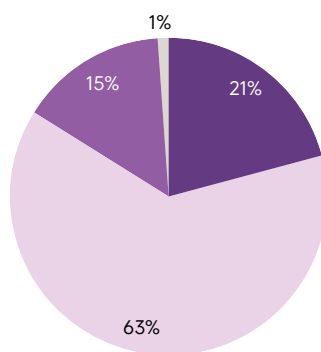


Cât de preocupat sunteți cu privire la următoarele domenii de activitate atunci când vine vorba de probleme cu plățile?

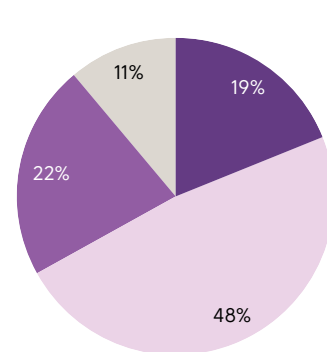
- Deloc problematic
- Problematic
- Foarte problematic
- Nu știu



Debitori care plătesc după data scadentă



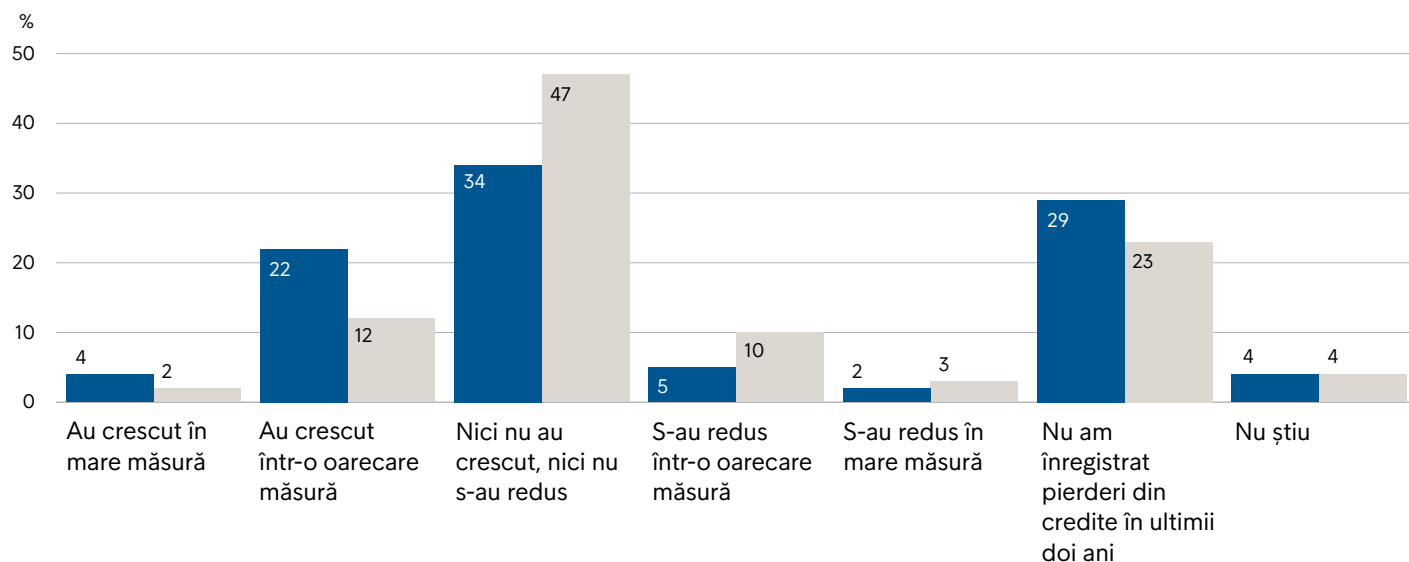
Termene lungi de plată



Pierderi din credite

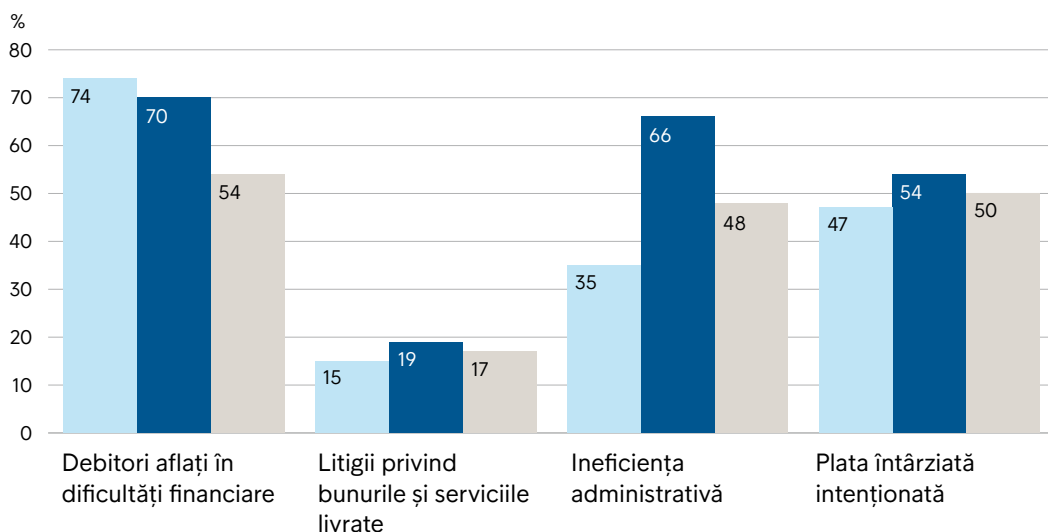
Pierderile din credite pe care le-ați înregistrat au crescut, s-au redus sau au rămas stabile în 2018 comparativ cu 2017?

- 2018
- Media UE 2018



Care sunt cauzele principale pentru care clienții dumneavoastră fac plăți cu întârziere?

- 2018
- 2019
- Media UE 2019

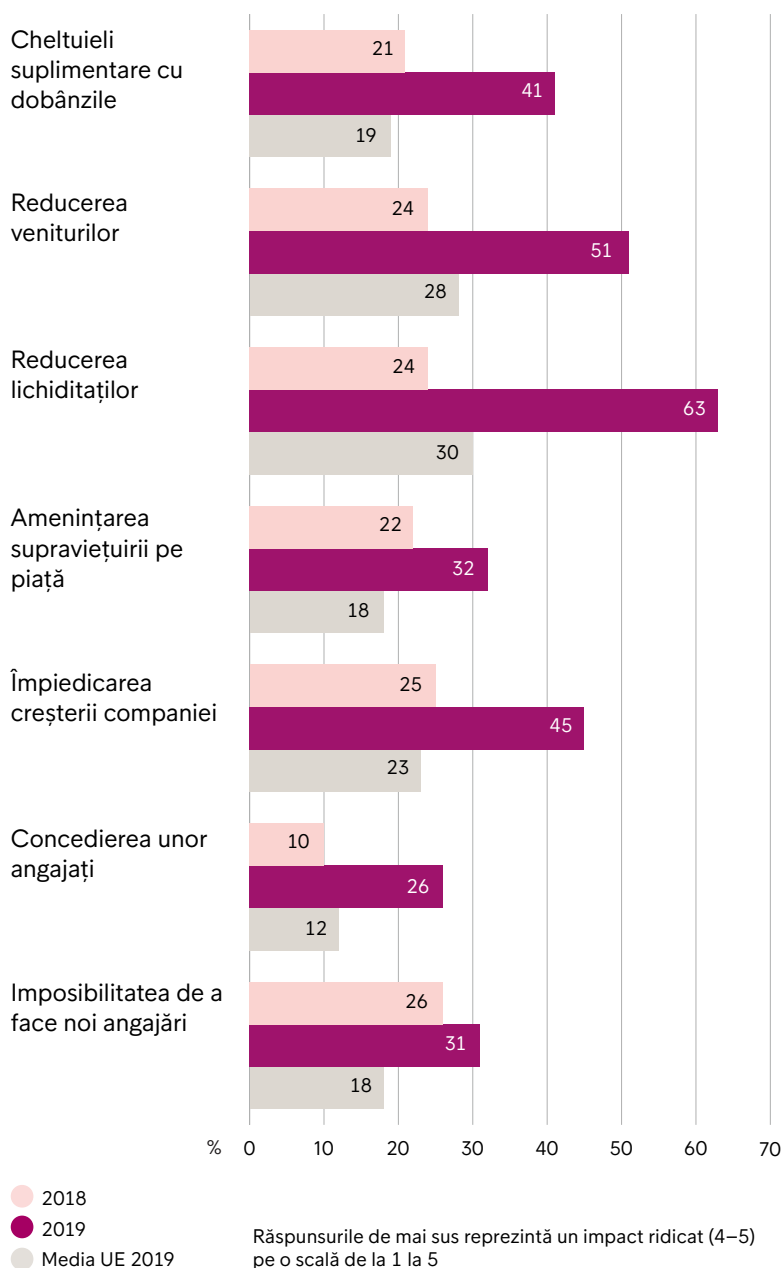


Consecințele plăților întârziate

Dacă o companie nu este platită în termenul scadent, consecințele pot fi severe. Managerii și administratorii de companii văd lichiditățile și fluxul de numerar ca o presiune asupra dezvoltării afacerii și creării de noi locuri de muncă.

La nivel european, cele mai mari amenințări pe care companiile le văd atunci când vine despre plăți întârziate, sunt înghețarea lichidităților și stagnarea dezvoltării afacerii.

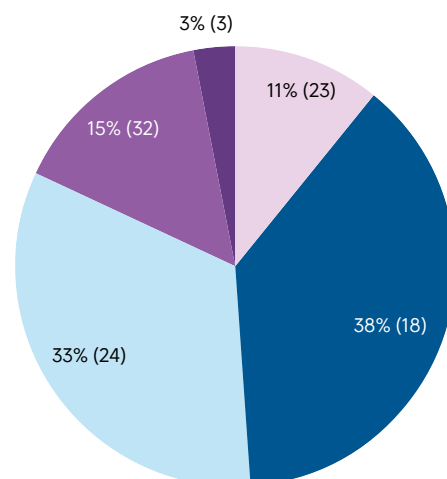
Pe o scală de la 0 la 5 (unde 0 este fără impact și 5 este cu impact ridicat), cum evaluați consecințele plăților întârziate în ceea ce privește compania dumneavoastră





Plățile mai rapide ale debitorilor companiei dumneavoastră ar permite angajarea mai multor salariați?

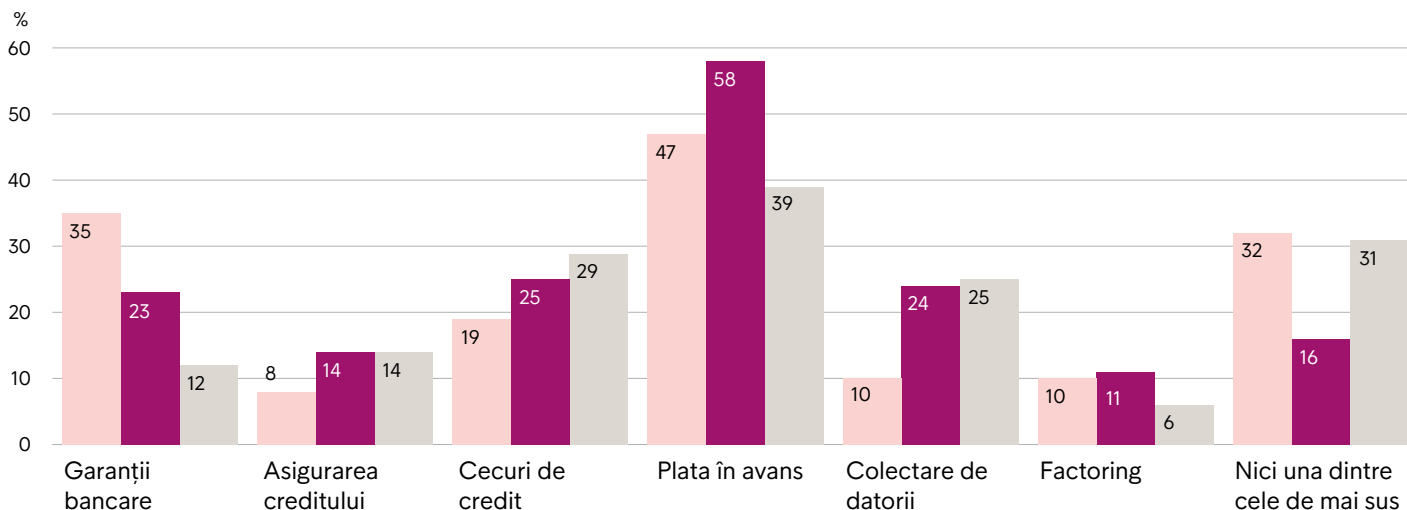
- Da, cu siguranță
- Da, probabil
- Nu, probabil că nu
- Nu, cu siguranță nu
- Nu știu



Ce măsuri de precauție ia compania dumneavoastră pentru a se proteja de rău platnici?

Plățile neefectuate sunt plățile neachitate în termenul prevăzut conform clauzelor contractuale sau plățile neachitate integral sau deloc.

- 2018
- 2019
- Media UE 2019

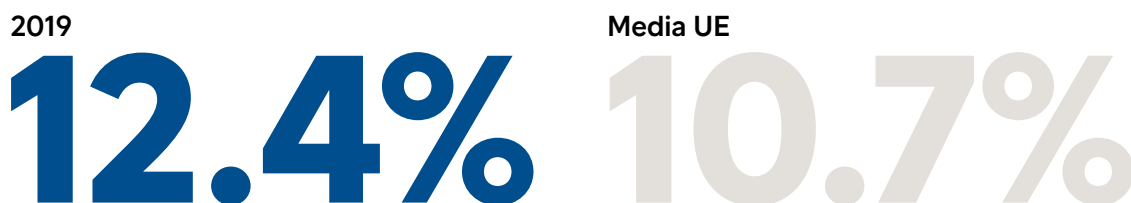


Plăți internaționale

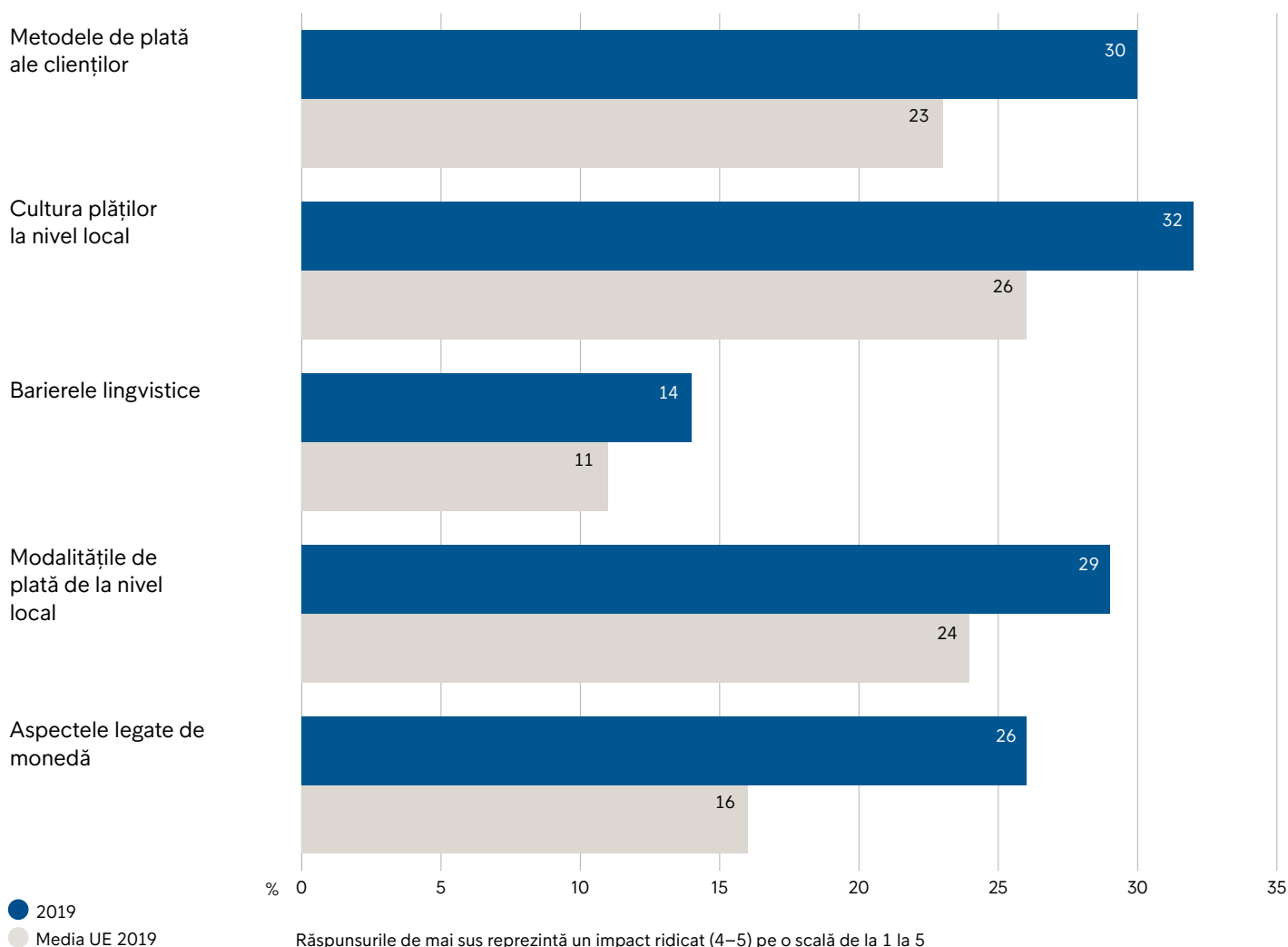
Afacerile internaționale sunt în expansiune și putem observa o creștere pe mai multe piețe atunci când vine vorba despre import și export. Astfel, plățile internaționale devin și mai importante decât erau înainte.

12.4% dintre companiile românești interviewate au declarat că încasează plăți din afara granițelor. Topul companiilor europene care emit facturi în afara granițelor este condus de Cehia (18.2%), Portugalia (18.2%), Bulgaria (17.2%).

Care este ponderea plăților internaționale pe care le încasați din totalul plăților?



Care dintre următorii factori au efecte negative asupra plăților internaționale?



Predictii pentru o societate fără numerar

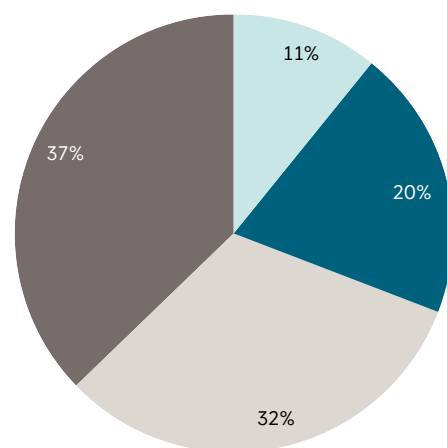
Din ce în ce mai mulți consumatori prefera să folosească metode de plată digitale pentru a efectua plăți curente. În funcție de țară, europenii sunt mai mult sau mai puțin încrezători într-o societate fără bani cash.

37% dintre reprezentanții companiilor românești sunt de părere că în aproximativ 10 ani, va exista o societate fără numerar. Media la nivel european este totuși de 25%, Portugalia, Danemarca și Belgia fiind cele mai încrezătoare din acest punct de vedere.

Când credeți că se vor încheia exclusiv tranzacții fără numerar în țara dumneavoastră?

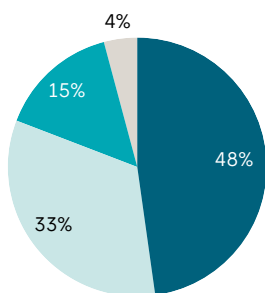
O societate fără numerar denotă o economie națională în care modurile digitale de încheiere a tranzacțiilor economice (carduri de credit, etc.) au substituit utilizarea monedelor și bancnotelor fizice.

- În următorii doi ani
- În 5 ani
- În 10 ani
- Mai târziu / Niciodată

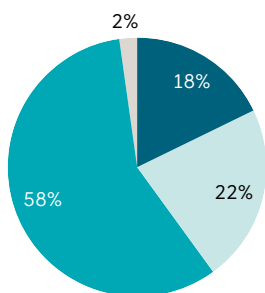


Cum credeți că va afecta o societate fără numerar compania dumneavoastră în următoarele domenii de activitate?

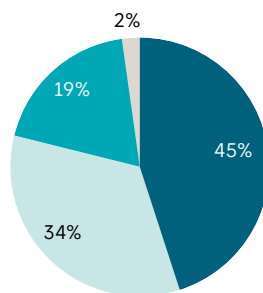
- În scădere
- Niciun impact
- În creștere
- Nu știu



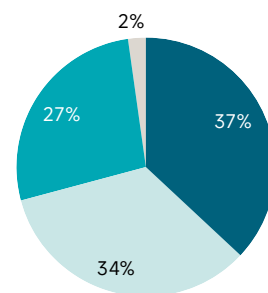
Risc operațional



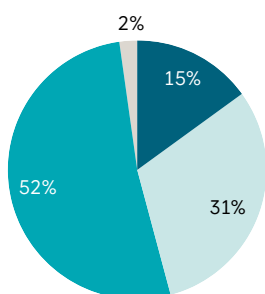
Eficiența modalităților de plată și a contabilității



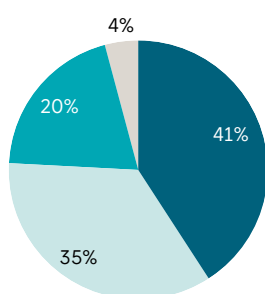
Costuri globale pentru companie



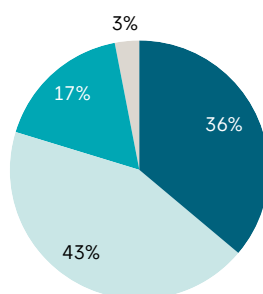
Costuri aferente tranzacțiilor



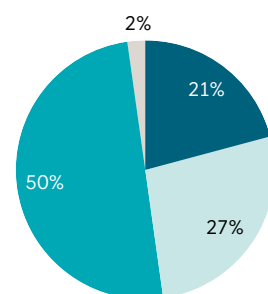
Datele și informațiile aferente tranzacțiilor la care avem acces



Cheltuielile consumatorilor



Riscul pierderii clientelei

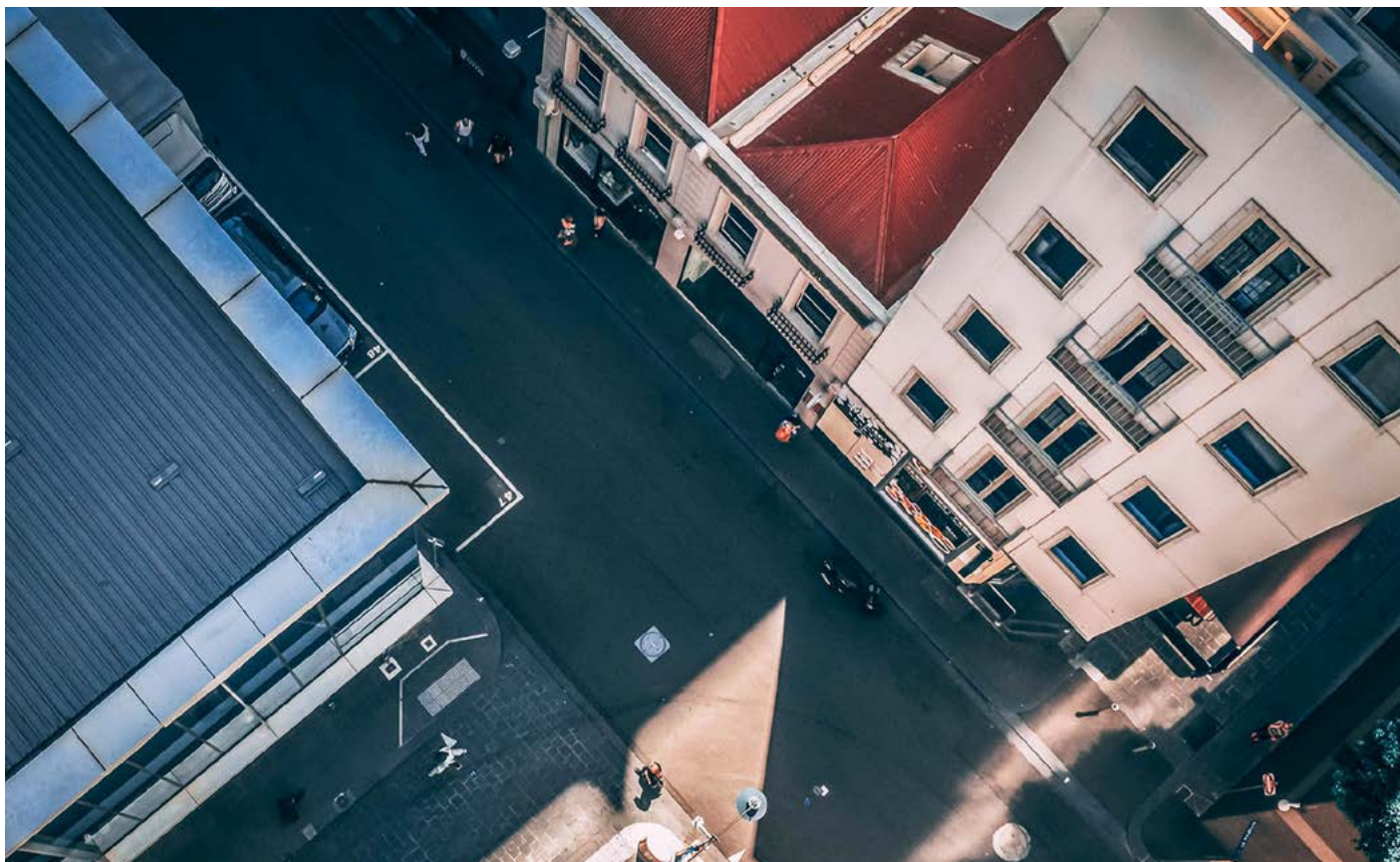


Expunerea la atacuri cibernetice

Semne de recesiune?

Economia Europei prezintă semne de slăbiciune iar, în anumite țări, declinul economic este mai accentuat decât în altele. Managerii și proprietarii de afaceri care au experimentat deja o criză economică, încep să ia măsuri de precauție astfel încât un eventual declin economic să nu afecteze foarte mult activitatea companiei.

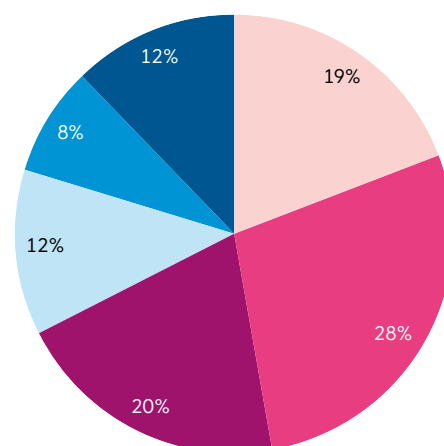
28% dintre reprezentanții companiilor intervievate sunt de părere că o criză financiară va avea loc în termen de un an. La nivel european, media este de 10%, România fiind cea mai pesimistă țară atunci când vine vorba despre acest subiect, urmată de UK (27%), Suedia (18%) și Portugalia (17%). Țările care deja se consideră intrate în recesiune sunt Grecia (87%), Italia (65%), Croația (37%).



Credeți că recesiunea este iminentă în țara dumneavoastră?

Recesiunea este o perioadă de declin economic temporar în care comerțul și activitatea industrială înregistrează o scădere.

- Țara mea se află deja în recesiune
- Da, în termen de 1 an
- Da, în termen de 2 ani
- Da, în termen de 3-5 ani
- Nu cred că va exista o recesiune în țara mea în viitorul apropiat
- Nu știu

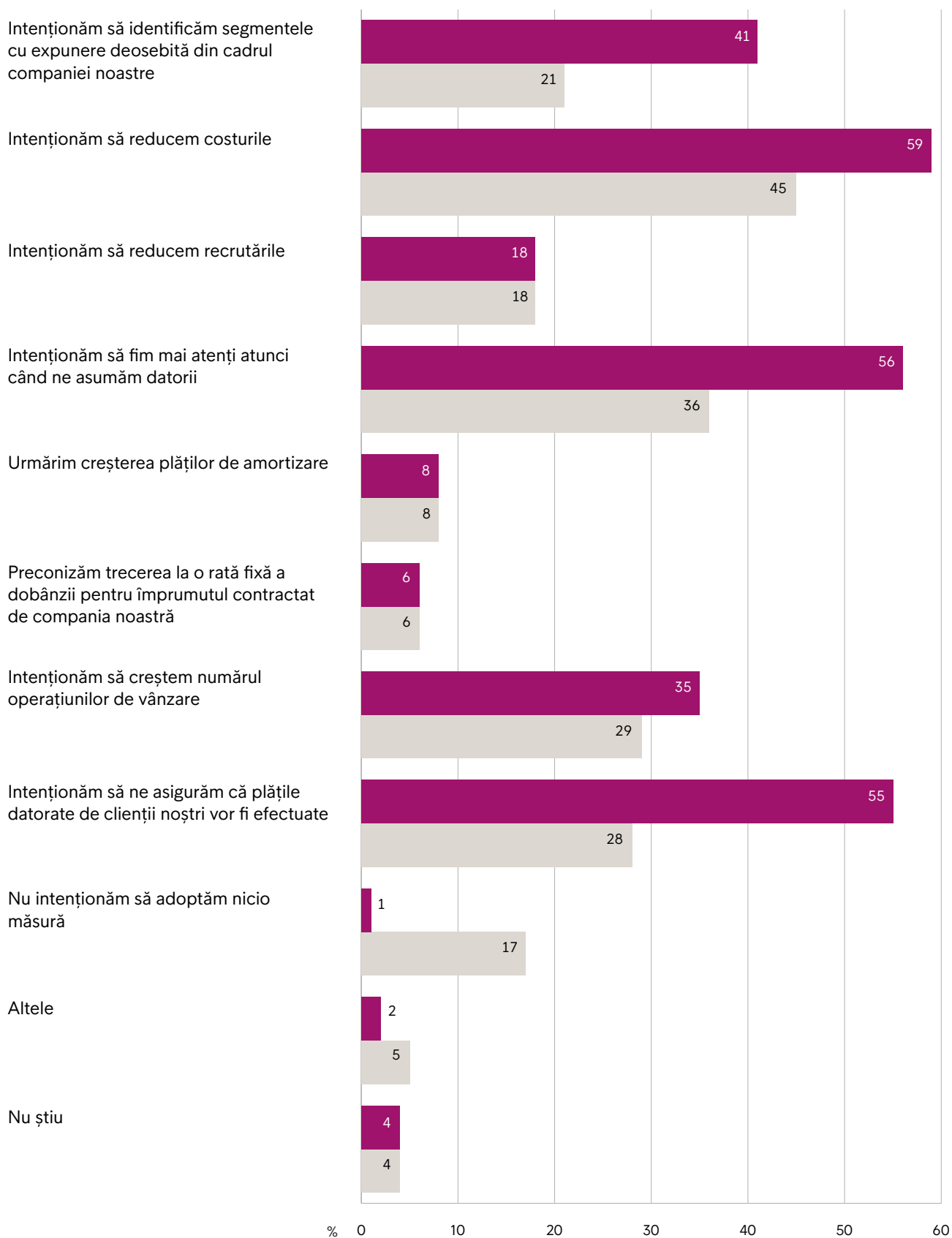


Întrebare adresată doar respondenților care sunt de părere că o recesiune este iminentă în țara lor.

Ce măsuri veți lua, dacă este cazul, pentru a pregăti compania să facă față unui declin economic care v-ar afecta veniturile în mod negativ?

● 2019

● Media UE 2019



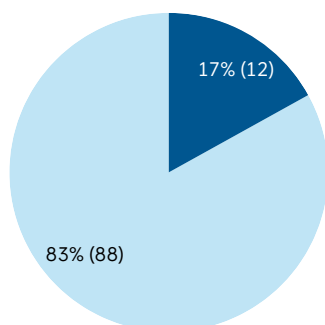
Legislație – UE

Directiva Europeană cu privire la plățile întârziate este o inițiativă a Comisiei Europene menită să rezolve această problemă sau măcar să o amelioreze. Directiva Plăților Întârziate recomandă un termen de plată de maxim 60 de zile pentru persoane juridice și un termen de maxim 30 de zile pentru autorități.

Din păcate însă, doar 29% dintre reprezentanții companiilor interviuate sunt la curent cu această directivă, cele mai bine informate țări fiind Franța (65%), Spania (40%), Irlanda (46%). Doar 17% dintre companiile românești știu despre această inițiativă.

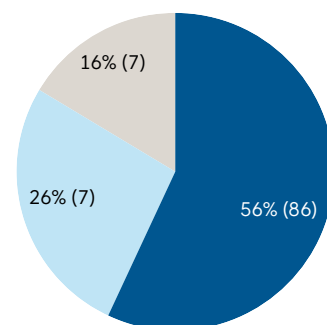
Sunteți familiarizat cu Directiva Europeană privind întârzierea efectuării plăților? (Acum și pentru B2B și plățile din sectorul public)

Da
Nu



Acum că aveți dreptul de a percepe min. 40 euro și dobânzi în cazul tranzacțiilor B2B și din sectorul public, în ce măsură le utilizați?

Deloc
Câteodată
Întotdeauna 0% (0)
Nu știu

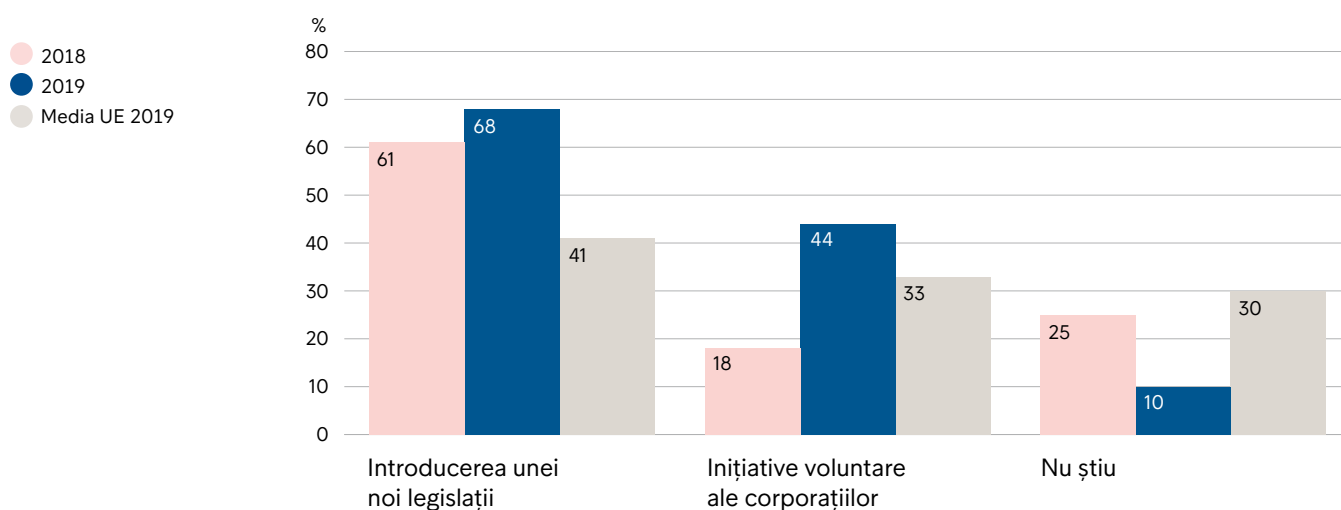


Legislația națională

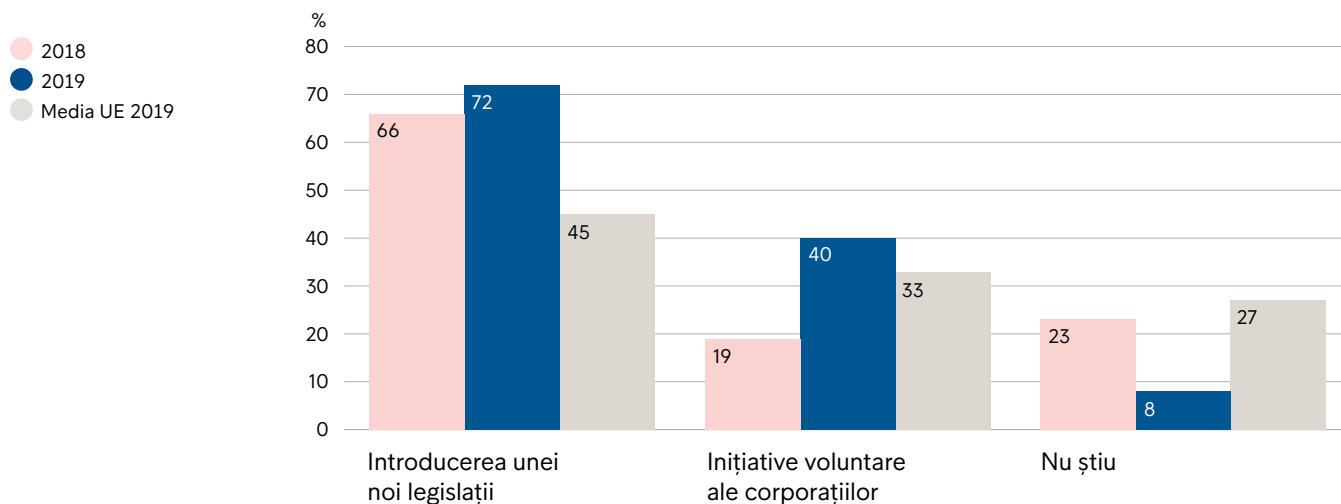
72% dintre managerii și administratorii de afaceri și-ar dori o legislație nouă, care să reglementeze la nivel național, problema plăților întârziate. Acest procent este în creștere, atât comparativ cu media anului trecut cât și cu media la nivelul Uniunii Europene.

De asemenea, companiile de pe teritoriul României și-ar dori ca la nivel local, să existe mai multe inițiative din partea mediului de afaceri cu privire la problema plăților întârziate.

Pe care dintre următoarele măsuri doriți să le vedeți la nivel național, în scopul de a rezolva problema termenelor lungi de plată (ex. cererea de termene de plată care sunt mai lungi decât practicile/legislația națională)?



Ce măsuri ați vrea să se ia la nivel național în scopul rezolvării problemei întârzierii efectuării plăților? (ex. Facturi restante plătite după data scadenței.)



Despre Raportul European al Plăților

Încă din 1998, Intrum a publicat an de an Raportul European al Plăților. Acesta este al cincea ediție a Raportului European al Plăților din România, raport ce prezintă tendințele din domeniul economic și financiar la nivel local.

Conținutul prezentului raport este dezvoltat de Intrum în parteneriat cu agențiile de cercetare Prime și United Minds. Layout este realizat de Passion / Jeanette Friman. Raportul este publicat în iunie 2019.

Prin intermediul studiului desfășurat pe 6,000 de companii din Europa, Intrum ajută la creșterea conștientizării și dezvoltarea discuțiilor dintre mediul politic și media, cu privire la impactul pe care plățile întârziate le au asupra economiei europene.

Intrum participă în mod constant la seminarii și întâlniri cu delegați ai Parlamentului European, pentru a găsi cea mai bună abordare a problemei plăților întârziate și pentru a deschide calea spre o economie puternică.

Din 2013, din postura de reprezentant al comunității mediului de afaceri, Intrum a vorbit despre consecințele plăților întârziate din țările membre Uniunii Europene. Intrum participă și în 2019 la dialogul cu Comisia Uniunii Europene pentru a implementa cât mai ușor Directiva Plăților Întârziate. Această directivă recomandă persoanelor juridice, termene de plată de maxim 60 de zile și, autorităților, termene de plată de maxim 30 de zile.

Despre studiu

Raportul European al Plăților este bazat pe un studiu ce a fost desfășurat simultan în 29 de țări din Europa, în perioada 31 ianuarie – 5 aprilie 2019. În acest raport, Intrum a adunat informații de la 11,856 companii din toată Europa pentru a obține informații relevante despre comportamentul de plată și sănătatea financiară aferentă afacerilor europene. Rezultatele ce au stat la baza ediției dedicate României au fost bazate pe răspunsuri din partea a 398 de companii locale, selecționate aleator din punct de vedere al mărimii și al industriei.

Studiul a fost desfășurat prin panel online, interviuri telefonice și participarea la interviuri online (chestionare web). Chestionarul a fost tradus în limba română. Trimiterea și primirea chestionarelor complete au fost operațiuni realizate la nivel local de fiecare țară în parte însă, datele au fost centralizate iar analiza lor a fost realizată în concordanță cu un ghid prestabilit și cu anumite condiții de validare a răspunsurilor. România a lucrat în parteneriat cu agenția de cercetare MKOR, care este responsabilă pentru colectarea răspunsurilor la chestionar.

Toate informațiile primite au fost verificate iar răspunsurile incerte nu au fost luate în considerare.

Explicația indicatorilor economici

Datele Eurostat prezentate în raport se referă la anul 2018 iar, în anumite situații, la anul 2017, dacă acela este ultimul an la care se găsesc informații în momentul realizării studiului, respectiv aprilie 2019. Rata șomajului este prezentată la nivelul mediei din 2018. Pentru țările în care datele Eurostat nu sunt disponibile, datele au fost preluate de la birourile naționale de statistică.

Produsul Intern Brut (PIB)

Produsul intern brut (PIB) este un indicator macroeconomic care reflectă suma valorii de piață a tuturor mărfurilor și serviciilor destinate consumului final, produse în interiorul unei țări în decurs de un an, din care se scad costurile aferente importurilor.

Rata de creștere PIB

Rata de creștere a PIB este prezentată ca diferență procentuală comparativ cu anii trecuți. Calculul ratei anuale de creștere PIB permite comparații ale dezvoltării economice atât în timp cât și între economii de diferite dimensiuni, indiferent de modificările prețurilor. Rata de creștere PIB este calculată utilizând valori ale prețurilor din anii precedenți.

Rata șomajului

Rata șomajului reprezintă numărul persoanelor neangajate, împartit la totalul forței de muncă. Forța

de muncă sau populația activă cuprinde toate persoanele de 15 ani și peste, care furnizează forța de muncă disponibilă pentru producția de bunuri și servicii în timpul perioadei de referință, incluzând populația ocupată și șomerii.

Rata inflației

Toate informațiile prezentate reprezintă rata medie anuală de schimbare a Indicelui Prețurilor de Consum. Rata inflației este rata de creștere a nivelului mediu al prețurilor.

Aviz legal

Conținutul prezentat în acest document a fost realizat cu scopul de a prezenta informații esențiale într-o manieră ilustrativă. Informațiile nu sunt obligatorii din punct de vedere juridic sau legal.

Intrum a folosit toate metodele rezonabile pentru a se asigura că informația prezentată este completă și precisă. Cu toate acestea, recunoașteți și sunteți de acord că Intrum nu își asumă nicio răspundere contractuală sau de orice fel pentru orice pierdere sau daună cauzată de conținutul acestui document. Informațiile de bază referitoare la indicii micro și macroeconomici din acest raport au fost culese din surse publice și nu ar trebui văzute ca fiind definitive.

Drepturi și Premise

Materialul din această lucrare este protejat prin drepturi de autor. Exceptând utilizarea în scopuri academice sau jurnalistice, nici o parte din acest raport nu poate fi reprodusă sub orice formă sau prin orice mijloace fără permisiunea prealabilă în scris din partea Intrum. Folosite în scopuri jurnalistice sau academice, datele din acest raport trebuie să fie însoțite de Intrum ca referință. Intrum încurajează diseminarea activității sale și va acorda în mod normal permisiunea cu promptitudine. Se pot solicita copii suplimentare ale raportului la adresa www.intrum.ro

Contact

Contact local: Simona Mincu
Funcție: Director Marketing și Vânzări
Telefon: +40 723 458 027
e-mail: simona.mincu@intrum.com

Raportul de țară poate fi descărcat în variantă PDF de la linkul intrum.ro/epr2019. Raportul complet, la nivel european, ce conține date din cele 29 de țări, poate fi descărcat de la adresa intrum.com/epr2019

Alte publicații Intrum

Intrum este liderul european al pieței de credit management și colectare de creanțe. La Intrum, ajutăm companii să se dezvolte având grijă de consumatori și ajutându-i să își găsească echilibrul financiar. Intrum deschide calea spre o economie puternică unde fluxul plăților este unul cursiv iar oamenii devin liberi de datorii. Intrum deține o mulțime de informații relevante despre impactul plăților întârziate în mediul economic european.

Participăm activ la întâlniri și seminarii desfășurate la Bruxelles pentru a informa delegații Uniunii Europene despre cele mai bune metode de securizare a plăților în Europa. Din materialele publicate puteți afla mai multe despre trendurile plăților la nivel local, regional sau european.



European Industry White Paper

Raportul European la nivel de Industrie prezintă impactul plăților întârziate din perspectiva fiecărui sector de activitate. Rezultatele au la bază studiul European Payment Report. Pe lângă analize la nivel de țară, Raportul European la nivel de Industrie include concluzii ale tuturor zonelor de business din fiecare țară în care Intrum este prezent.

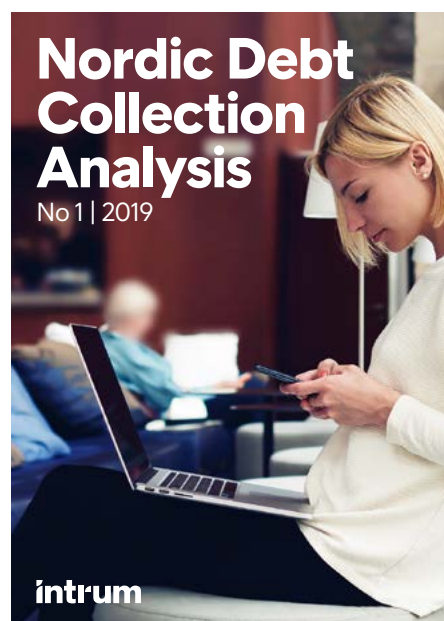
Puteți descărca ultima versiune a Raportului de la adresa: www.intrum.com/whitepaper2018



European Consumer Payment Report

Raportul European al Plăților Consumatorilor are la bază studiul realizat în 24 de țări din Europa, la care participă peste 24.000 de respondenți de pe întregul continent. Raportul furnizează concluziile asupra comportamentului de consum și asupra comportamentului de plată pentru produse și servicii, percepția asupra creditelor și gradul de educație financiară a consumatorilor.

Puteți descărca ultima versiune a Raportului European al Plăților de la adresa: <https://www.intrum.ro/media/4387/raportul-european-al-platilor-consumatorilor-2018.pdf>



Nordic Debt Collection Analysis

Analiza Colectării de Debite din zona de Nord este o publicație ce își dorește să acopere lipsa de cunoștințe cu privire la colectarea de creanțe în relație directă cu dezvoltarea economică. Analiza furnizează concluzii despre direcția pieței și evidențiază principalele tendințe din piață. Analiza se bazează pe date internaționale.

Puteți descărca ultima analiză de la adresa: www.intrum.com/nordic-analysis2019

Intrum România SA
Str. Dinu Vintila 11
București, 021101
România
Tel: 021 365 34 34
www.intrum.ro
office.ro@intrum.com

Urmărește-ne

-  facebook.com/intrumromania
-  linkedin.com/company/intrum
-  instagram.com/intrumromania/

**Leading the way
to a sound economy**

intrum