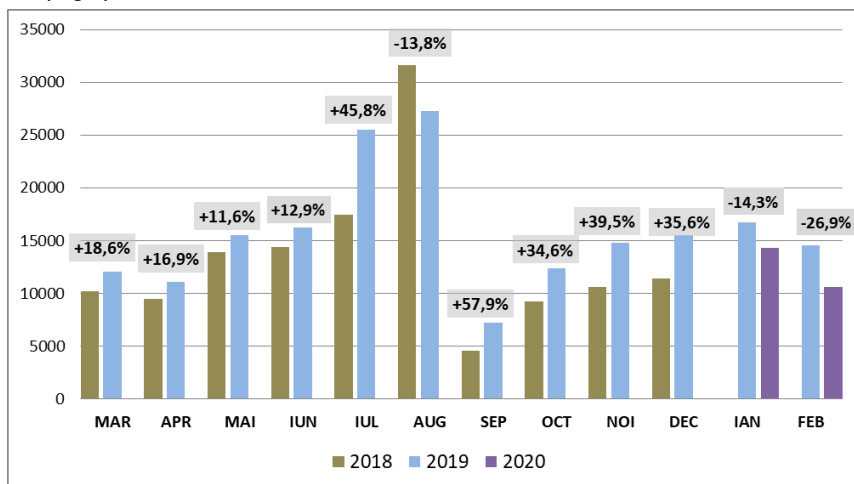


COMUNICAT DE PRESĂ

Piața auto din România în 2020 – primul an cu început negativ după șase de creștere

Pentru a doua oară în acest an, în luna februarie, consemnăm în România o scădere a pieței totale, de data aceasta ceva mai puternică, respectiv **-26,9%** comparativ cu luna similară a anului anterior. Astfel, după 2 luni din 2020, se consemnează o scădere generală a pieței auto de 20,2% comparativ cu aceeași perioadă din 2019.

(Fig.1)



Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

În acest context, este de reținut faptul că evoluția din România este în linie cu cea din Europa și, într-o oarecare măsură, poate fi explicată de conjunctura pieței, generată de respectarea unor obiective de emisii CO2 mai severe pentru anul 2020, fapt ce este posibil să fi stimulat, înmatricularea mai rapidă a unor unități în decembrie 2019.

Aceasta evoluție poate fi observată - Fig1).

În continuare, în România, vânzările sunt susținute, în principal, de către persoanele juridice, care, după 2 luni din anul 2020 realizează 62% din totalul achizițiilor de autoturisme, cele fizice realizând restul de 38%.

Referitor la achizițiile de autoturisme noi din UE, este relevantă situația din țările Europei de Vest, care, după primele 2 luni din 2020, înregistrează pe ansablul grupului (conform LMC Automotive www.lmc-auto.com), o evoluție generală negativă (-7,7%) comparativ cu aceeași perioadă din 2019 <http://www.apia.ro/informatii/comunicate-de-presa/>. Pe de altă parte, această evoluție mai puțin favorabilă este explicabilă și prin **scaderea producției de automobile** realizată în Europa în anul 2019, respectiv **-4,3%** (conform Organizației Internaționale a Constructorilor de Automobile – **OICA**).

Analiza sectorială.

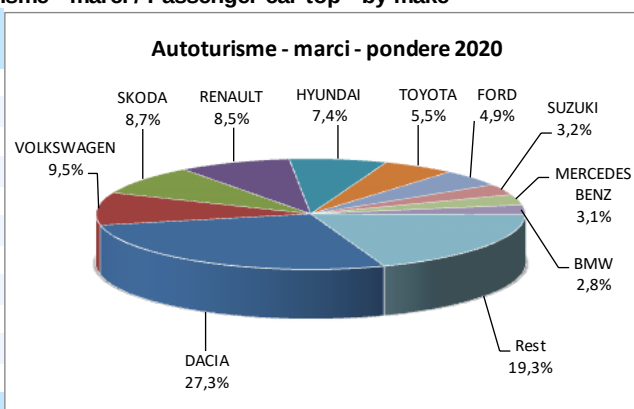
Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 6.214 unități, urmată de către Volkswagen, cu 2.363 unități, Renault 2.134 unități, Skoda, 1.822 unități și Ford 1.578 unități.

Autoturisme - top mărci. După două luni din 2020, Top10 este condus de către Dacia, cu cele 5.744 unități (27,3% cotă de piață, realizată pe un volum în scădere cu 38,1% față de 2019), urmată de Volkswagen cu 2.005 unități (9,5% cotă de piață și un volum în creștere cu 28,5% față de 2018), Skoda 1.822 unități (8,7% din total piață și un volum în creștere cu 3,8%), Renault 1.790 unități (8,5% cota de piață, și un volum mai mic cu 14,1%), Hyundai 1.548 unități (7,4% cotă de piață și un volum mai mare cu 27,3%), Toyota 1.156 unități (5,5% cotă de piață și un volum mai mic cu 4,5%) și Ford 1.034 unități (4,9% cotă de piață și un volum în scădere cu 47,2%).

Top inmatriculari autoturisme - marci / Passenger car top - by make

MARCA	Februarie 2020	Var. an
unitati	unitati	anterior
DACIA	2174	5744 -38,1%
VOLKSWAGEN	685	2005 28,5%
SKODA	794	1822 3,8%
RENAULT	649	1790 -14,1%
HYUNDAI	664	1548 27,3%
TOYOTA	504	1156 -4,5%
FORD	475	1034 -47,2%
SUZUKI	346	669 -1,6%
MERCEDES BENZ	271	651 39,1%
BMW	296	582 -5,1%
Rest	1830	4055 -17,7%
TOTAL	8688	21056 -18,3%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

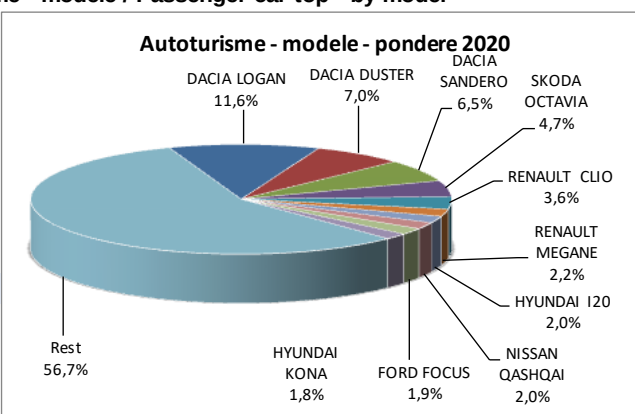


Pe modele, cu cele 2.435 unități vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut model după 2 luni din 2020, urmat de Dacia Duster cu 1.473 unități, Dacia Sandero cu 1.376 unități, Skoda Octavia cu 998 unități și Renault Clio cu 768 unități.

Top inmatriculări autoturisme - modele / Passenger car top - by model

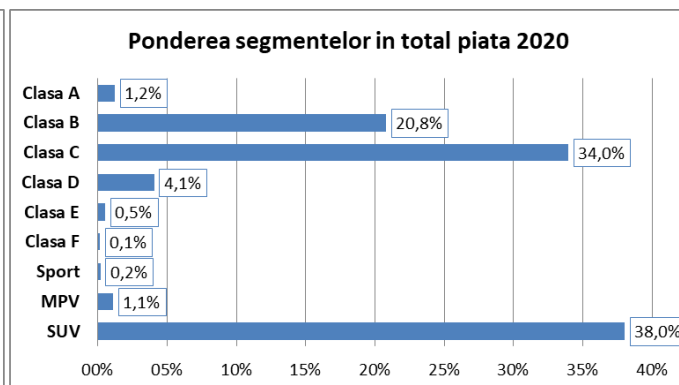
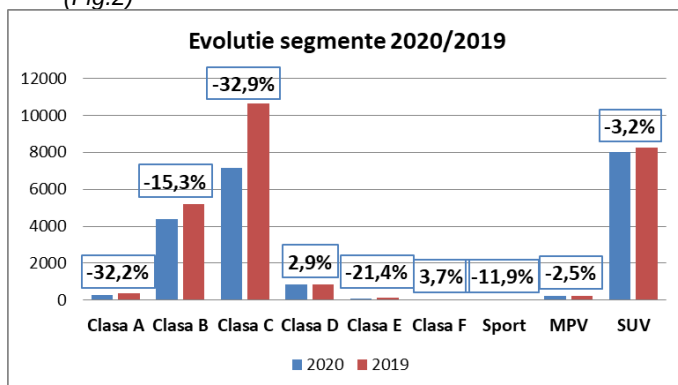
MODEL	Februarie	2020	Var. an
	unitati	unitati	anterior
DACIA LOGAN	929	2435	-54,5%
DACIA DUSTER	573	1473	-16,4%
DACIA SANDERO	446	1376	-8,6%
SKODA OCTAVIA	388	998	16,0%
RENAULT CLIO	330	768	-5,4%
RENAULT MEGANE	156	455	-29,7%
HYUNDAI I20	137	419	-2,8%
NISSAN QASHQAI	136	416	-38,5%
FORD FOCUS	137	405	-40,8%
HYUNDAI KONA	204	380	142,0%
Rest	5252	11931	-7,3%
TOTAL	8688	21056	-18,3%

Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA



Analizând **segmentarea pe clase**, după 2 luni ale anului 2020, remarcăm faptul că doar 2 segmente sunt în teritoriul pozitiv, respectiv F (+3,7%) și D (+2,9), celelalte fiind în teritoriul negativ, după cum urmează: C (-32,9%), A (-32,2%), E (-21,4%), B (-15,3%), Sport (-11,9%), SUV (-3,2%) și MPV (-2,5%).

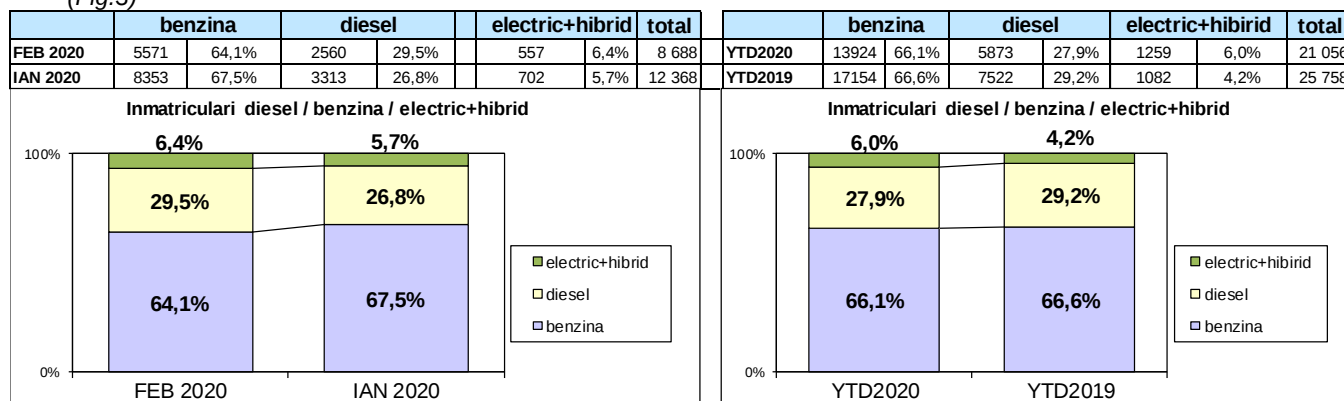
(Fig.2)



În funcție de **tipul de combustibil al achizițiilor de autoturisme**, în luna februarie, numărul autoturismelor cu combustibili alternativi a scăzut cu 20,7% față de luna precedentă, pe fondul scăderii generale a pieței, dar, probabil și datorită așteptării începerii programelor Rabla Clasic și Rabla Plus. Cu toate acestea, cota acestora în total piață a **crescut la 6,4%**.

Pe ansamblul celor 2 luni de până acum, autoturismele pe **benzină** continuă să dețină cea mai mare pondere, respectiv 66,1% din total (în scădere față de cota înregistrată anul trecut, 66,6%). (Fig.3). În ceea ce privește motorizările **diesel**, deși ponderea acestora a crescut cu 2,7pp față de prima lună a anului 2020, după primele 2 luni din acest an ponderea acestora s-a redus cu 1,3pp față de cea înregistrată anul trecut (de la 29,2% la 27,9%).

(Fig.3)



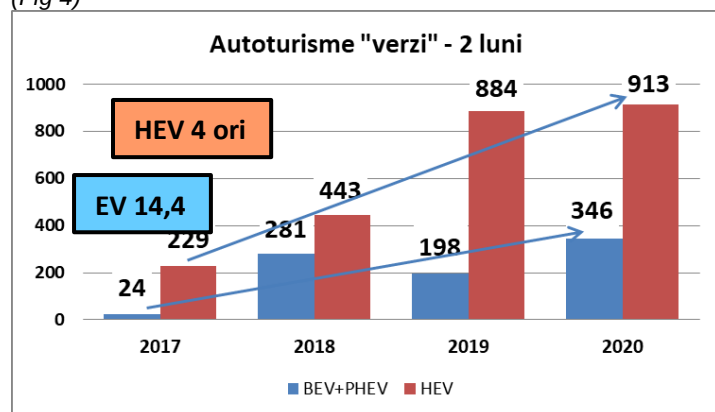
În schimb, în cazul **autoturismelor rulate** nou intrate în parc (import), raportul diesel / benzină este net în favoarea celor diesel care reprezintă **76,7% din total**.

La acest subiect (evoluție diesel), apreciem necesar să reiterăm mențiunea făcută și cu alte ocazii: motoarele diesel de ultimă generație (Euro6d) au emisii poluante comparabile cu cele pe benzină, având, în plus, emisii de CO₂ mai mici cu cca. 15%-20% la modele cu echipări similare. În plus, respectarea obiectivelor stabilite pentru următorii ani în ceea ce privește reducerea emisiilor de CO₂ (atât de către constructorii de automobile, cât și de către Statele semnatare ale acordului de la Paris-COP21), depinde, cel puțin pe termen mediu, în bună măsură, de o mai mare penetrare pe piață a autoturismelor dotate cu motoare diesel de ultimă generație.

Autoturismele “verzi” (electrice și hibride).

Pe subcategorii, consemnăm o creștere consistentă de **63,8%** la autoturismele **full electrice** și o creștere de **101,8%** (dublu) la cele **plug-in**.

(Fig 4)



Sursa date: DRPCIV, prelucrare APIA

Pe de altă parte și autoturismele **hibride** înregistrează o creștere de 3,3%. În acest context, remarcăm, ca și până acum, impactul pozitiv al Programului Rabla Plus din perioada 2017-2019, care a generat o evoluție puternic crescătoare pe acest segment de autovehicule (ex: creștere de 14,4 ori pe segmentul automobilelor cu alimentare electrică).

O altă analiză de interes este și evoluția autoturismelor cu **tracțiune** integrală (4x4). Acestea reprezintă 22,8% din totalul achizițiilor realizate în anul 2020, pe un volum total de 4.801 unități, inferior (-3,4%) celui consemnat în 2019.

===== // =====

Comunicatul are atasat un set de 3 materiale cu date si analize suplimentare, reespectiv:

- a) Analize
- b) Situatii marci & categorii autovehicule

Detalii si pe www.apia.ro